

Prova de Aptidão Profissional

Curso Profissional de Técnico de Multimédia

Portfólio Digital de Moda

Aluna: Matilde Coelho

Número: a6835

Triénio Letivo: 2021/2024



Prova de Aptidão Profissional

Curso Profissional de Técnico de Multimédia

Portfólio Digital de Moda

Aluna: Matilde Coelho

Número: a6835

Triénio Letivo: 2021/2024

Diretora de Turma: Ana Elias

Coordenadora do Curso: Ana Lourenço



Agradecimentos

Antes de mais queria agradecer ao Senhor Diretor, Professor José Monteiro Vaz, por me disponibilizar todas estas condições e oportunidades de ensino.

Quero agradecer em especial à professora Sílvia Soares por me ajudar no Anteprojeto da Prova de Aptidão Profissional (PAP), no relatório e no projeto final.

Agradeço também às Professoras Ana Elias e Ana Lourenço, que sempre me apoiaram ao longo destes 3 anos de curso.

Resumo

O presente relatório tem como finalidade a descrição de todo o trabalho desenvolvido no decorrer desta PAP, no âmbito do Curso Profissional de Técnico de Multimédia, que teve duração de três anos letivos.

O trabalho realizado teve como objetivo a criação da minha própria marca de roupa. Nesse sentido decidi criar um portefólio digital de moda, começando por criar um logotipo para a marca, criar todos os documentos e plataformas inerentes e estampar em camisolas, bonés e sacos.

Palavras-chave

Moda; Video; Goodbarber; Wix, Website; App; Folheto

Índice

Capítulo I - Introdução.....	1
1.1 Introdução.....	2
1.2 Escolha do Tema.....	3
Capítulo II – Enquadramento Teórico.....	4
2.1 Definição de Portfolio.....	5
2.2 Definição de Portfolio Digital.....	6
2.3 Definição de Site de Moda.....	7
2.4 Definição de Cartão-de-visita.....	8
2.4 Definição de Logotipo.....	9
2.5 Definição de Panfleto de Moda.....	10
2.6 Definição de Impressão Digital.....	11
2.7 Definição de Autocolantes.....	12
Capítulo III – Programas de Criação de Portfólios.....	13
3.1 Adobe Portfólio.....	14
3.2 Behance.....	16
3.3 Carbonmade.....	18
3.4 Cargo Collective.....	20
3.5 DeviantArt.....	22
Capítulo IV – Programas de Criação de Websites.....	24
4.1 WordPress.....	25
4.2 Site123.....	27
4.3 Jimdo.....	29
Capítulo V – Programas de criação de documentos gráficos.....	31
5.1 Adobe Express.....	32
5.2 Shopify.....	34

Capítulo VI – Programas de aplicações de telemóvel	35
6.1 Zoho Creator	36
6.2 GitHub	38
Capítulo VII - Explicação dos programas utilizados.....	40
7.1 Wix.....	41
7.2 Canva	43
7.3 GoodBarber	45
Capítulo VIII – Implementação prática	47
8.1. Logotipo	48
8.2. Cartão-de-visita	50
8.3. Folheto	51
8.4. Autocolante.....	52
8.5. Etiqueta do preço	53
8.6. Website	54
8.7. Aplicação para Android	58
8.8. Vídeo promocional	62
8.9. Banner.....	63
8.10. Criação e divulgação da marca no Instagram.....	64
8.11. Máquinas de personalização.....	65
8.11.1. Impressora Laser A4 OKI C650dn	65
8.11.2. Plotter de corte SILHOUETTE Cameo 4.....	67
8.11.3. Prensa Estampagem Manual Clam XG 38x38.....	68
Capítulo IX – Conclusões	69
Webgrafia.....	72

Índice de Figuras

Figura 1 – Exemplo de Portfolio	5
Figura 2 – Exemplo de Portfolio Digital	6
Figura 3 – Exemplo de Site de Moda	7
Figura 4 – Exemplo de Cartão de Visita	8
Figura 5 – Exemplos de Logotipos	9
Figura 6 – Exemplo de Panfleto de Moda	10
Figura 7 – Exemplo de Banner.....	11
Figura 8 – Exemplos de Autocolantes.....	12
Figura 9 - Logotipo Adobe Portfólio.....	14
Figura 10 – Adobe Portfólio.....	15
Figura 11 - Logotipo do Behance	16
Figura 12 - Behance.....	17
Figura 13 - Logotipo do Carbonmade.....	18
Figura 14 - Carbonmade	19
Figura 15 - logotipo do Cargo Collective	20
Figura 16 - Cargo Collective.....	21
Figura 17 - logotipo do DeviantArt.....	22
Figura 18 - DeviantArt	23
Figura 19 - Logotipo do Wordpress	25
Figura 20 - Wordpress.....	26
Figura 21 – Logotipo do site 123.....	27
Figura 22 - Site 123.....	28
Figura 23 – Logotipo da Jimdo	29
Figura 24 – Site Jimdo	30
Figura 25-Logotipo do Adobe Express	32
Figura 26- Adobe Express.....	33
Figura 27- Logotipo da Shopify	34
Figura 28- Logotipo Zoho Creator	36
Figura 29- Zoho Creator.....	37

Figura 30- Logotipo do GitHub	38
Figura 31- GitHub.....	39
Figura 32- Logotipo do Wix	41
Figura 33-Wix.....	42
Figura 34-Logotipo do Canva	43
Figura 35- Canva.....	44
Figura 36- Logotipo do GoodBarber.....	45
Figura 37- GoodBarber	46
Figura 38- Logotipos desenvolvidos.....	48
Figura 39- Logotipos escolhidos.....	49
Figura 40- Cartão-de-visita desenvolvido	50
Figura 41-Folheto desenvolvido	51
Figura 42- Autocolante desenvolvido	52
Figura 43 – Etiqueta desenvolvida	53
Figura 44-Inicio.....	54
Figura 45- Apresentação.....	55
Figura 46- Loja	55
Figura 47-Sweatshirts	56
Figura 48-T-Shitrts	56
Figura 49- Acessórios	57
Figura 50- Ícone da aplicação.....	58
Figura 51-Página inicial.....	58
Figura 52- Menu	59
Figura 53- Página da Loja	59
Figura 54- Página das Sweatshirts.....	60
Figura 55- Página das T-Shirts.....	60
Figura 56- Página dos acessórios	61
Figura 57- Página do carinho	61
Figura 58-Video desenvolvido.....	62
Figura 59- Banner desenvolvido.....	63
Figura 60- Instagram desenvolvido	64
Figura 61- Máquina encaixotada	65
Figura 62-Configuração da Impressora Laser A4 OKI C650dn.....	66

Figura 63- Máquina encaixotada	67
Figura 64- Plotter de corte SILHOUETTE Cameo 4	67
Figura 65- Prensa Estampagem Manual Clam XG 38x38.....	68

Capítulo I - Introdução

1.1 Introdução

A Prova de Aptidão Profissional (PAP) consiste na apresentação, de um projeto, consubstanciado num produto, material ou intelectual, numa intervenção ou numa atuação, consoante a natureza dos cursos, bem como do respetivo relatório final de realização e apreciação crítica, demonstrativo de conhecimentos, aptidões e competências profissionais adquiridas ao longo do processo formativo do(a) aluno(a), em todas as componentes de formação, com especial enfoque nas áreas de competência inscritas no perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória e no Perfil associado à respetiva qualificação.

O trabalho realizado teve como objetivo principal a criação/divulgação da minha própria marca de roupa. Nesse sentido, desenvolvi um logotipo utilizando os conhecimentos adquiridos nas aulas. De seguida desenvolvi um cartão-de-visita, um folheto, um autocolante, etiquetas com o preço, um website, uma aplicação para telemóvel, um vídeo promocional, um banner. Posteriormente, divulguei a marca no Instagram e por último estampej o logotipo em t-shirts.

1.2 Escolha do Tema

Escolhi este tema devido ao gosto que adquiri ao longo do curso, pela área da produção multimédia, nomeadamente criação de logotipos, websites, aplicação de telemóvel e vídeos e uma vez que tenho um grande gosto pela moda e gostava de ter a minha própria marca, decidi elaborar algo onde conseguisse juntar estes meus interesses.

Capítulo II – Enquadramento Teórico

2.1 Definição de Portfolio

Um portfólio é uma ferramenta essencial no mercado de trabalho para muitos designers, redatores, artistas, empresas, fotógrafos e modelos. Mas, com o passar do tempo, ele tornou-se importante para todos os profissionais criativos.

Ter um portfólio é ter um elemento visual de apresentação de trabalhos, que pode ser usado para mostrar a sua experiência e os seus pontos fortes. O portfólio é a primeira impressão que um possível cliente terá do seu trabalho e das suas habilidades.



Figura 1 – Exemplo de Portfolio

2.2 Definição de Portfólio Digital

Um Portfólio Digital seja ele de moda ou de outra área, é um catálogo digital de trabalhos desenvolvidos por um profissional ou estudante.

É muito comum nas áreas de fotografia, design de produto, desenho ou ilustração e design gráfico.

Na área da moda o portfólio costuma ser até mais relevante que o currículo, dependendo da empresa e região.

Existem dois tipos de portfólios: o portfólio académico e o portfólio profissional.

O tipo de conteúdo e especificações de cada um vai depender do tipo de projeto, etc.

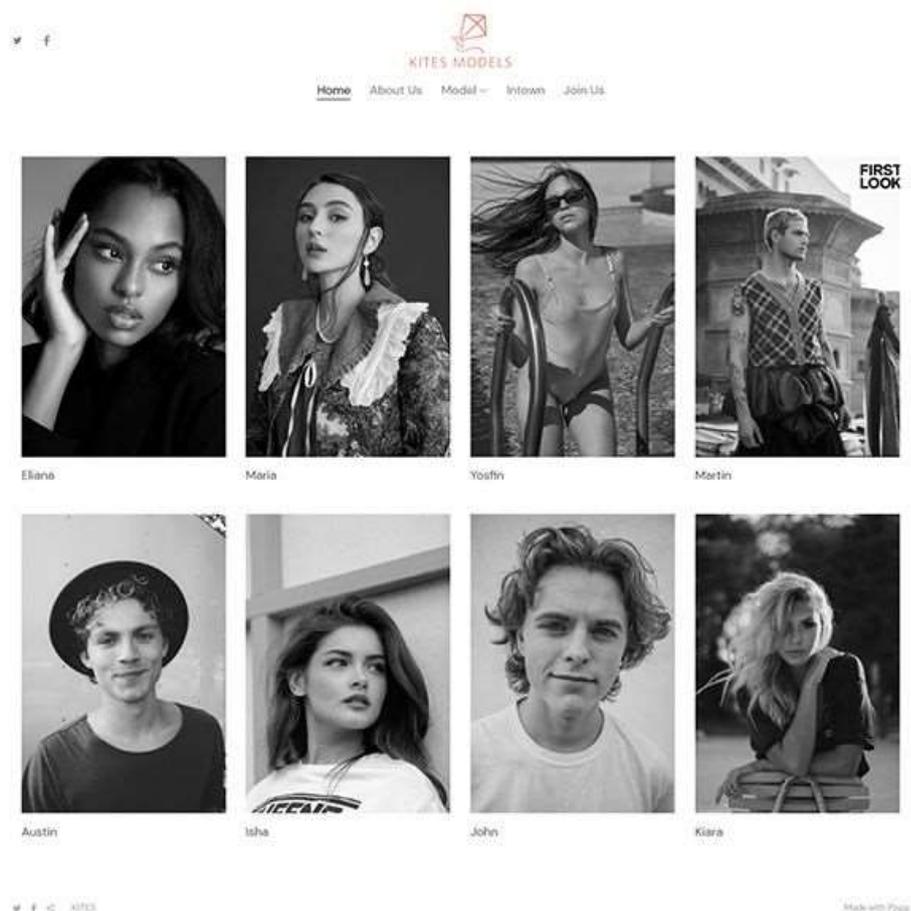


Figura 2 – Exemplo de Portfólio Digital

2.3 Definição de Site de Moda

Um Site de Moda é uma plataforma online onde se pode encontrar informações sobre as últimas tendências, dicas de estilo, inspiração de looks e até mesmo comprar roupas e acessórios. É como uma revista de moda, mas na internet.

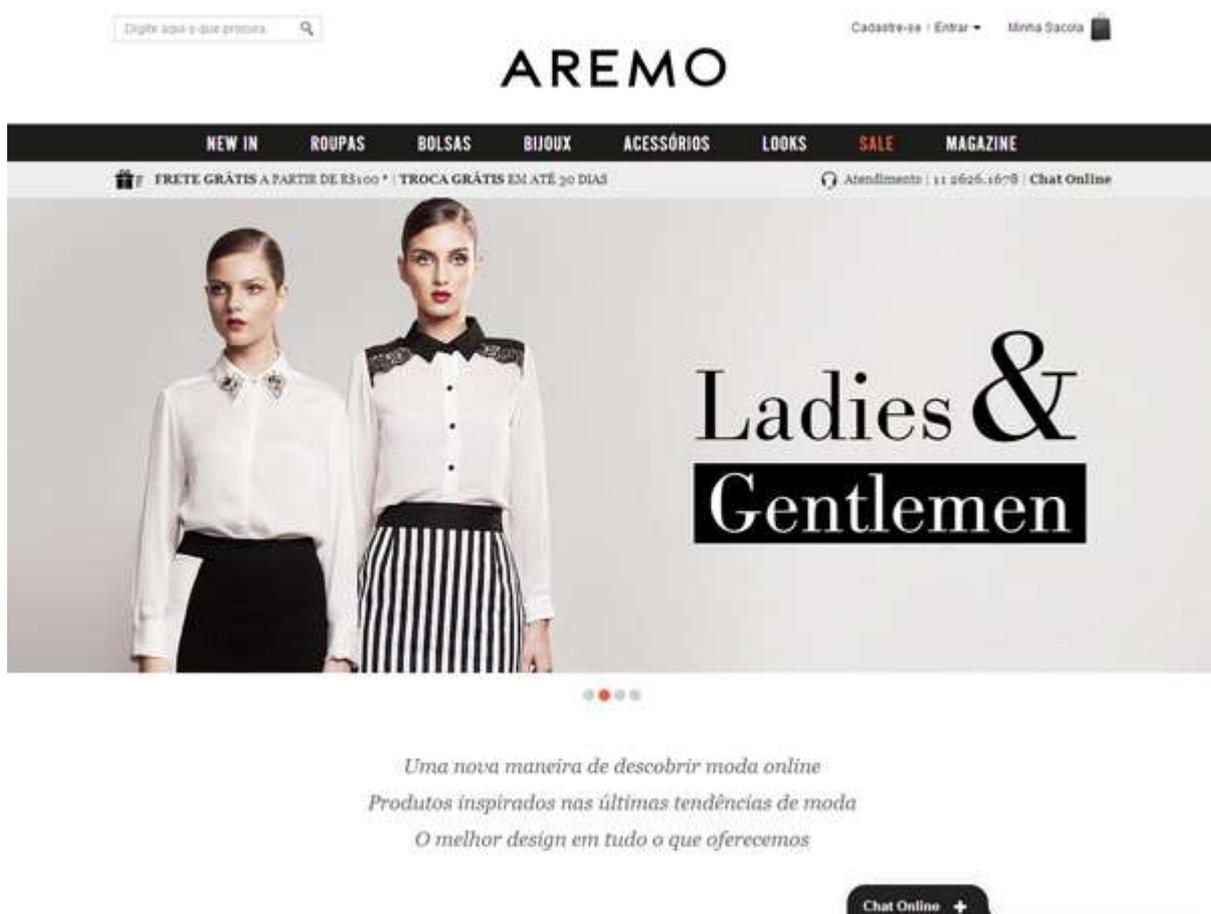


Figura 3 – Exemplo de Site de Moda

2.4 Definição de Cartão-de-visita

Um cartão-de-visita de uma loja de roupa é uma ótima maneira de promover um negócio e fornecer informações importantes para os clientes. O cartão contém o logotipo da loja, nome, endereço, número de telemóvel, site e até mesmo as redes sociais.



Figura 4 – Exemplo de Cartão de Visita

2.4 Definição de Logotipo

Um logotipo é uma representação gráfica que identifica uma marca ou empresa. Ele combina elementos visuais, como ícones, tipografia e cores, para transmitir a personalidade e os valores da marca. Além disso, um logotipo é projetado para ser facilmente reconhecido e lembrado pelo público. Desempenha um papel importante na criação de uma identidade visual forte e na diferenciação da marca num mercado competitivo. Muitas vezes, as empresas investem num design de logotipo único e memorável, pois ele se torna um símbolo reconhecível da marca.



E MUITAS OUTRAS MARCAS...

Figura 5 – Exemplos de Logotipos

2.5 Definição de Panfleto de Moda

Panfletos de moda são materiais impressos que promovem e divulgam informações sobre marcas, coleções, tendências e eventos relacionados com a moda. Eles geralmente contêm imagens de roupas, acessórios e modelos, juntamente com textos que destacam os destaques da coleção, descontos especiais ou eventos de moda. Os panfletos são distribuídos em lojas de roupas, shoppings, desfiles de moda e outros locais relevantes para alcançar o público interessado em moda. Eles são uma maneira eficaz de atrair a atenção das pessoas e divulgar as últimas novidades do mundo da moda.



Figura 6 – Exemplo de Panfleto de Moda

2.6 Definição de Impressão Digital

Impressão digital de grande formato, refere-se a técnicas de impressão que permitem produzir materiais impressos em tamanhos maiores. Essa tecnologia é usada para imprimir banners, pôsteres, painéis e outros materiais de comunicação visual em escalas maiores.

A impressão digital grande oferece alta qualidade de imagem, cores vibrantes e detalhes nítidos, permitindo que as empresas e organizações criem impacto visual em espaços maiores, como eventos, lojas e feiras. É uma forma eficaz de chamar a atenção do público e transmitir mensagens de forma impactante.



Figura 7 – Exemplo de Banner

2.7 Definição de Autocolantes

Os autocolantes apresentam o logotipo, nome ou símbolo de uma marca específica. Eles são usados como forma de identificação visual da marca. Os autocolantes podem ser colados em produtos, embalagens, veículos, janelas de lojas e noutros locais estratégicos para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca.

É uma maneira eficaz de fortalecer a identidade da marca e criar uma conexão visual com os consumidores.



Figura 8 – Exemplos de Autocolantes

Capítulo III – Programas de Criação de Portfólios

3.1 Adobe Portfólio

O Adobe Portfólio é uma plataforma online desenvolvida pela Adobe que permite criar sites personalizados para exibir o trabalho de forma profissional. Com o Adobe Portfolio, pode-se criar detalhes personalizados para mostrar diferentes tipos de projetos, como design gráfico, fotografia, ilustração, entre outros. Além disso, pode adicionar-se informações detalhadas sobre cada projeto, como imagens e até mesmo vídeos. O Portfólio Adobe oferece uma variedade de layouts e opções de personalização para que possa criar um site único e atraente. É uma ferramenta poderosa para apresentar o trabalho de formação profissional e impressionar futuros clientes.



Figura 9 - Logotipo Adobe Portfólio

Vantagens do Adobe Portfólio

- Layouts personalizáveis;
- Categorização de projetos;
- Arrastar e soltar;
- Descrições e tags;
- Miniaturas personalizadas.

Desvantagens do Adobe Portfólio

- Limitações de personalização;
- Dependência da Adobe Creative Cloud;
- Menos recursos avançados;
- Limitações de armazenamento.

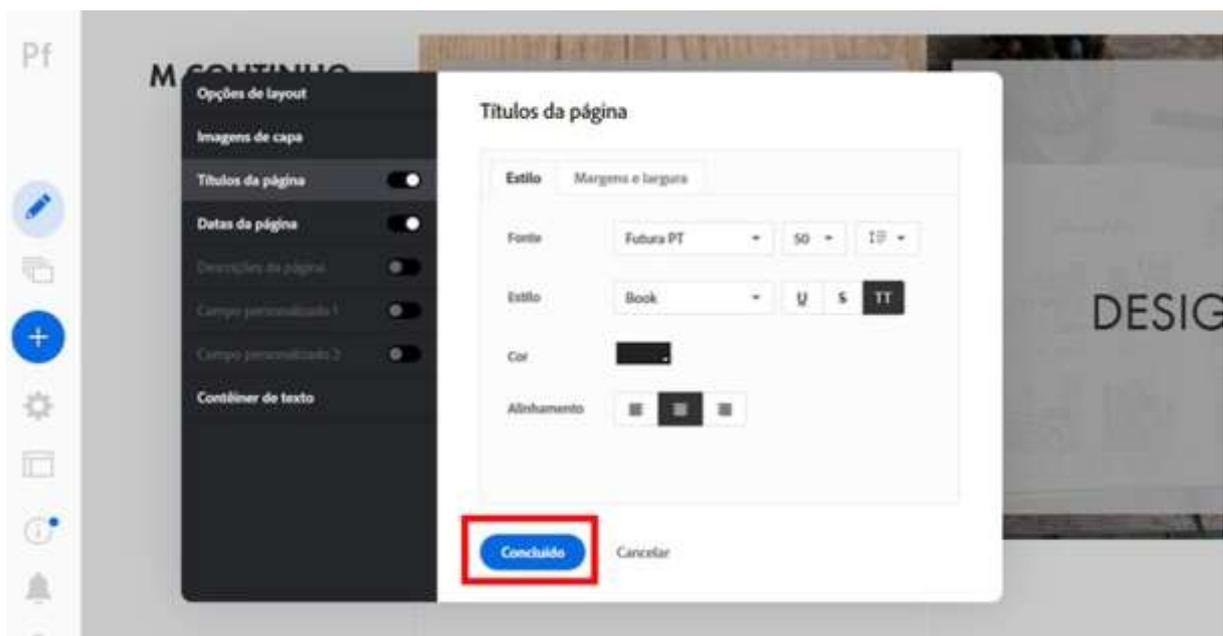


Figura 10 – Adobe Portfólio

3.2 Behance

O Behance é uma plataforma online onde artistas, designers podem exibir e promover o seu trabalho. É uma comunidade global que permite compartilhar projetos, descobrir talentos e conectar-se com outros profissionais.

No Behance pode-se criar um perfil personalizado, adicionar os teus projetos e receber feedback. Além disso, o Behance oferece recursos para colaboração em equipa e integração com outras ferramentas da Adobe, como o Photoshop e o Illustrator. É uma plataforma incrível para mostrar os trabalhos para o mundo.



Figura 11 - Logotipo do Behance

Vantagens do Behance

- Exposição global;
- Networking e colaboração;
- Oportunidades profissionais;
- Inspiração e tendências.

Desvantagens do Behance

- Competição acirrada;
- Dificuldade em obter visibilidade;
- Feedback negativo;
- Limitações da plataforma.

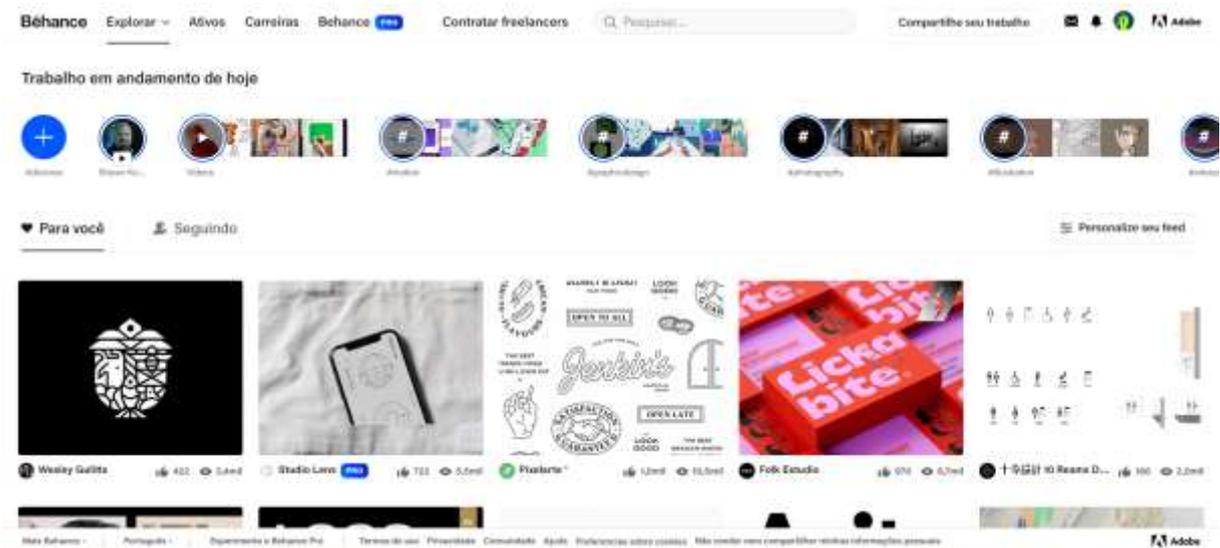


Figura 12 - Behance

3.3 Carbonmade

É uma plataforma online que ajuda artistas a mostrar o seu trabalho de forma incrível. Com o Carbonmade, pode-se criar um portfólio personalizado, onde se pode adicionar fotos e detalhes dos projetos.

Depois de se criar o portfólio, pode-se partilhar facilmente com outras pessoas. Carbonmade é ideal para quem trabalha com imagens, fotos e arquivos em flash. A interface do programa é bem simples de usar e não precisa ter nenhum conhecimento em programação para criar a página.



Figura 13 - Logotipo do Carbonmade

Vantagens do Carbonmade

1. Fácil de usar;
2. Personalização;
3. Design atraente;
4. Partilha fácil.

Desvantagens do Carbonmade

1. Limitação de público-alvo;
2. Opções de personalização limitadas;
3. Funcionalidades avançadas podem exigir assinatura paga.

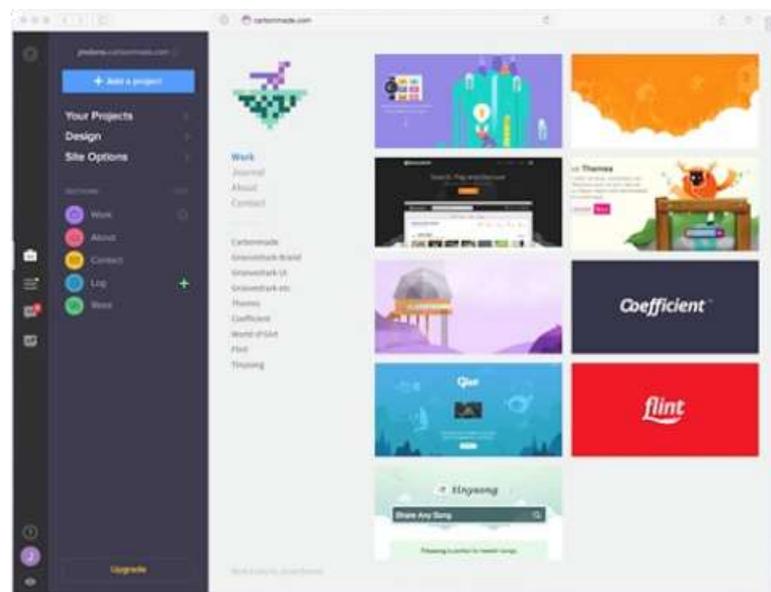


Figura 14 - Carbonmade

3.4 Cargo Collective

Considerado um dos melhores e mais completos sites para criação de portfólios online, o Cargo Collective também é rápido e fácil de utilizar pode-se exibir o trabalho de forma criativa e profissional, escolhendo entre uma variedade de layouts e estilos de design. Permite a criação de slideshows e até o armazenamento dos melhores trabalhos na nuvem.

Além disso, a plataforma oferece recursos avançados, como a capacidade de adicionar vídeos, imagens e até mesmo vender produtos diretamente do portfólio. É uma ótima maneira de criar uma presença online.



Figura 15 - logotipo do Cargo Collective

Vantagens

1. Fácil de usar;
2. Belos templates;
3. Personalização;
4. Exposição profissional;
5. Acessibilidade.

Desvantagens

1. Limitações na versão gratuita;
2. Dependência da plataforma.

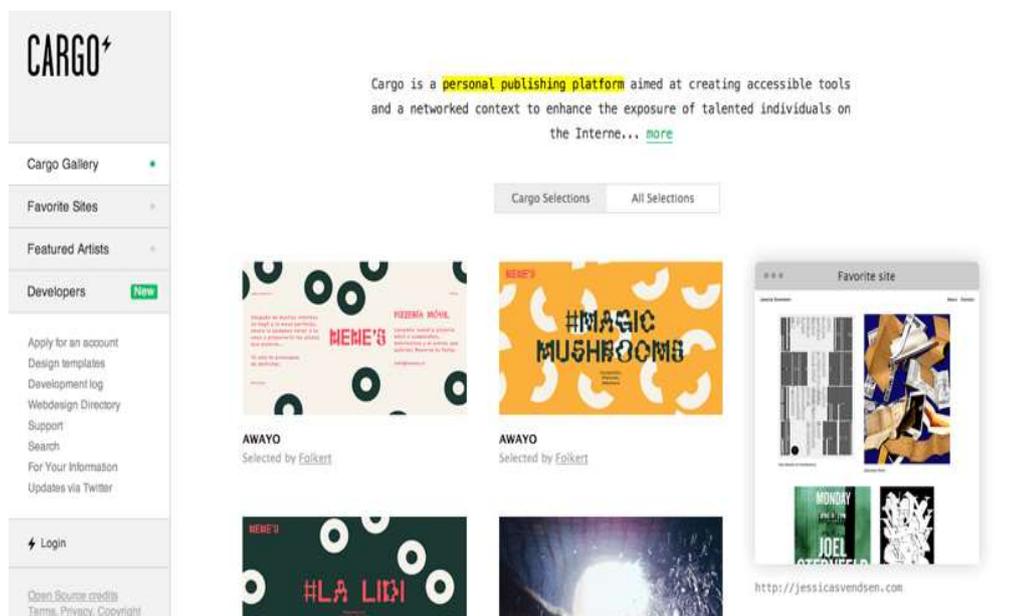


Figura 16 - Cargo Collective

3.5 DeviantArt

O DeviantArt é uma plataforma online que funciona como uma comunidade de artistas. Os artistas podem partilhar as suas criações, como pinturas, desenhos, fotografias e até mesmo animações. É um lugar onde podem encontrar uma grande variedade de estilos e técnicas artísticas. Além disso, os utilizadores podem interagir entre si, deixando comentários e até mesmo participar de grupos temáticos. É uma maneira incrível de se inspirar, descobrir novos talentos e conectar-se com pessoas que compartilham o mesmo interesse pela arte.



Figura 17 - logotipo do DeviantArt

Vantagens

1. Feedback e interação;
2. Inspiração e descoberta;
3. Conexão com outros artistas;
4. Oportunidades de expor os trabalhos.

Desvantagens

1. Exposição limitada;
3. Comentários negativos;
5. Política de direitos autorais.

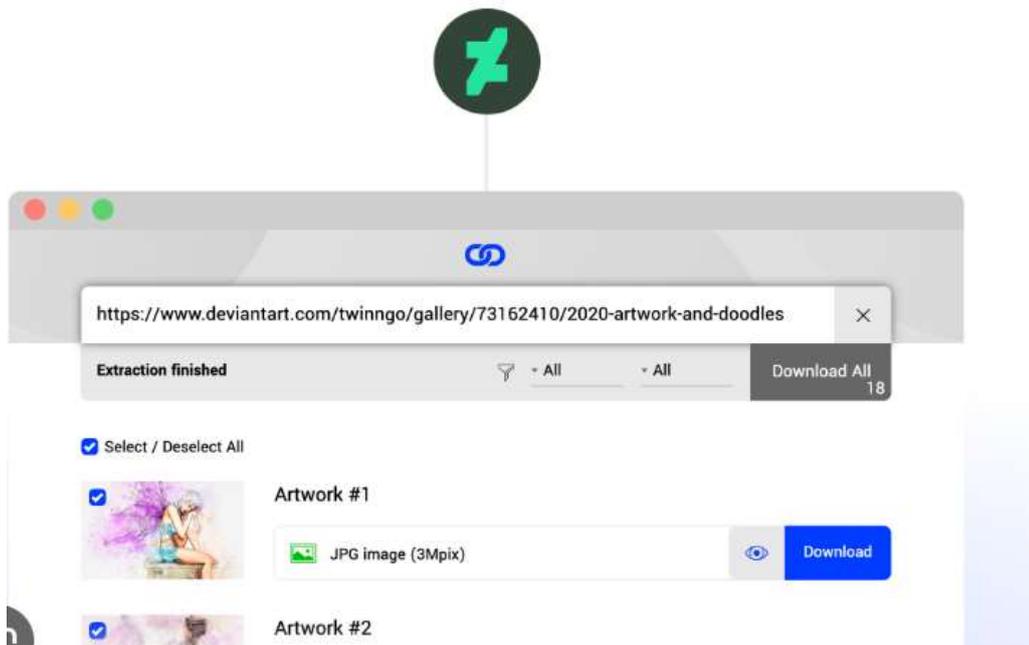


Figura 18 - DeviantArt

Capítulo IV – Programas de Criação de Websites

4.1 WordPress

O WordPress é a ferramenta mais conhecida para criar um website. Permite criar e gerir facilmente o seu próprio site sem ter de saber programar. O WordPress é bastante fácil de utilizar e oferece uma grande variedade de temas e plug-ins personalizáveis.

Para tirar o máximo partido do seu site, pode usar plugins. Plugins são funcionalidades adicionais que podem instalar no seu site. Está disponível uma ampla variedade de plugins gratuitos e pagos, e cada um tem a sua própria utilização. Podem, por exemplo, melhorar o desempenho do site, proteger o seu site contra spam ou ajudá-lo com o SEO.



Figura 19 - Logotipo do Wordpress

Vantagens

- Design personalizável;
- Otimizado para SEO;
- Sites responsivos;
- Alto desempenho;
- Gestão em qualquer lugar;
- Segurança elevada;
- Gestão poderosa de multimédia;
- Fácil e acessível.

Desvantagens

- Ameaças de segurança constantes;
- Falta de suporte;
- Problemas com o PHP;
- Vulnerabilidades em temas gratuitos;
- Documentação inconsistente.

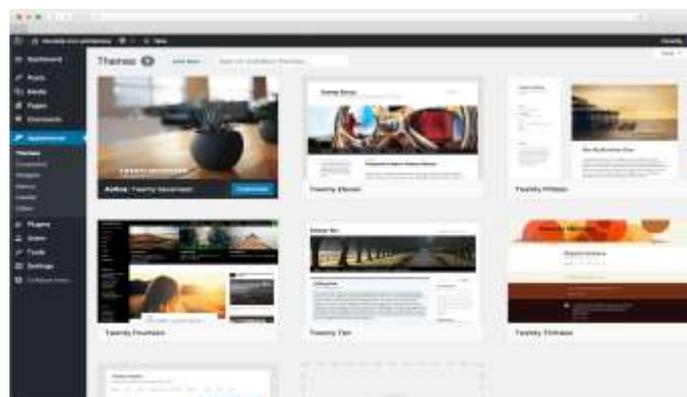


Figura 20 - Wordpress

4.2 Site123

O SITE123 oferece mais de 180 modelos de sites. Onde pode pesquisar na página principal o modelo até encontrar o que mais gosta ou clicar numa das dez categorias de modelos recomendadas, como Negócios, Blog, Evento, Restaurante ou Loja Online.

Ao navegar pelos modelos, pode-se ver como cada modelo é exibido nas telas dos computadores e nos dispositivos portáteis. Ao clicar em qualquer modelo, pode visualizar uma versão funcional dele nos dois formatos.



Figura 21 – Logotipo do site 123

Vantagens

- Plano gratuito para a criação do seu website;
- Templates elegantes e adaptáveis ao mobile e dispositivos móveis;
- Hospedagem grátis;
- Site e Apoio ao Cliente completamente em português.

Desvantagens

- Publicidade do Site123 no seu website;
- Não se pode mudar o template após publicar o site.

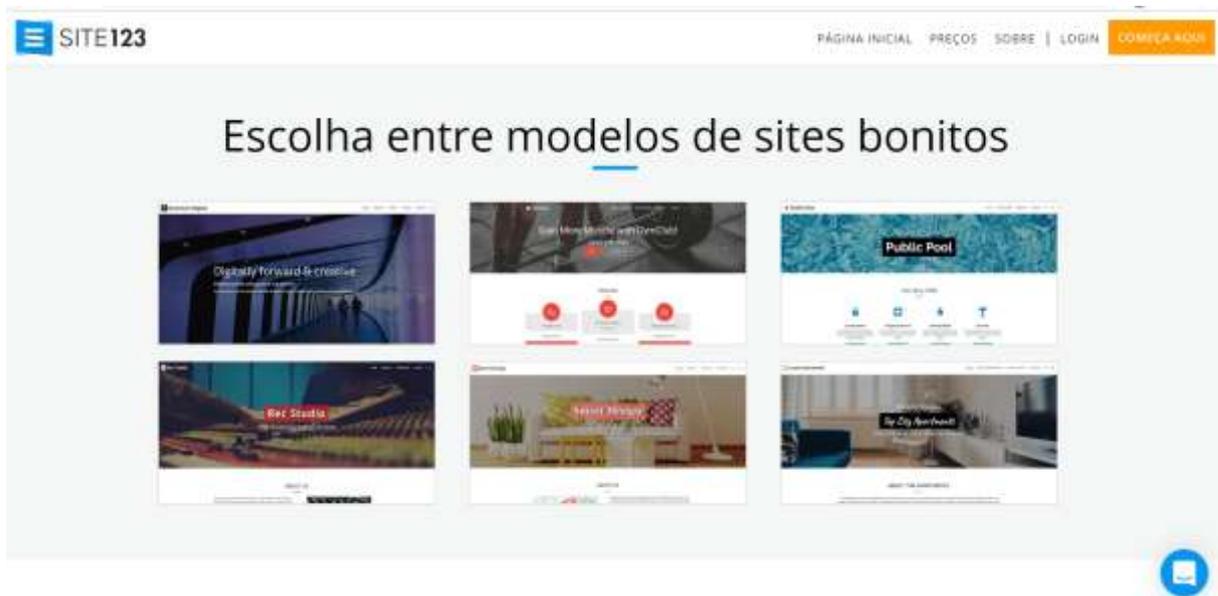


Figura 22 - Site 123

4.3 Jimdo

Criado em 2007, a Jimdo está neste momento a trabalhar com nove línguas diferentes, incluindo o português. Além disso, atualmente com mais de vinte milhões de clientes, que criaram pelo menos um site através da Jimdo, esta é uma das plataformas mais usadas pelas pessoas que, mesmo com pouco conhecimento, conseguiram criar um site de raiz.

Quer pretenda criar um negócio online, um site, uma loja online ou então um site para mostrar o portfólio dos seus trabalhos, bem como um blog pessoal, graças aos templates da Jimdo vai ter um site que está precisamente programado para responder a tudo o que cada um desses modelos específicos de negócio solicitam. Além disso terá sempre a opção de arrastar ou de eliminar aquilo que precisa ou não gosta tanto.

Tal como já foi referido, sem dúvida nenhuma que a Jimdo está cada vez mais a oferecer templates diferentes e profissionais (que se adaptam automaticamente ao tamanho de qualquer ecrã), fazendo com que a experiência de todos os seus potenciais clientes e leitores seja a mais agradável possível. Na Jimdo são dadas todas as condições para qualquer empreendedor digital poder criar o seu site e ter altas taxas de conversão e feedback positivos.



Figura 23 – Logotipo da Jimdo

Vantagens

- Plano grátis para criar o seu site;
- Temas interativos e mobile-friendly;
- Criação de um site profissional em poucos minutos;
- Resultado de SEO excelentes e integração SSL.

Desvantagens

- O Plano Grátis Jimdo ainda é limitado;
- Dificuldade de edição de alguns sites.

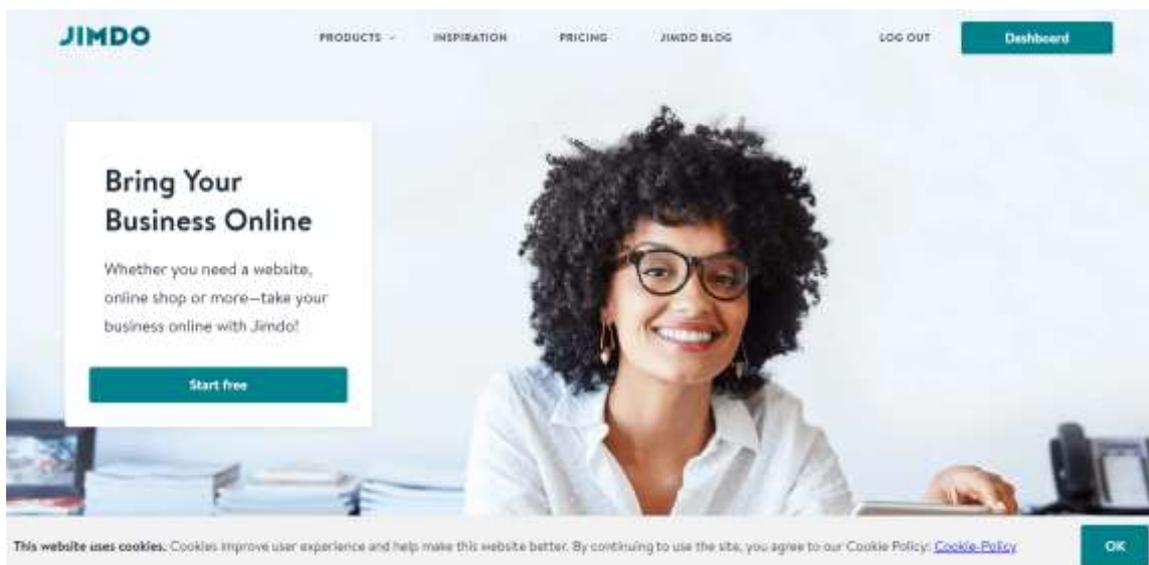


Figura 24 – Site Jimdo

Capítulo V – Programas de criação de documentos gráficos

5.1 Adobe Express

O plano gratuito do Adobe Express para Web e dispositivos móveis é gratuito.

O plano Adobe Express Premium é a versão completa do aplicativo, que inclui todos os recursos premium e permite criar histórias com marca usando seu próprio logotipo, cores e fontes. Ela está incluída na maioria dos planos da Adobe Creative Cloud e está disponível para compra como um plano independente pelo site da Adobe ou por compra nos aplicativos para dispositivos móveis.

O Adobe Express facilita a promoção de experiências de aprendizagem avançadas e criativas. Estudantes e professores podem usar o Adobe Express para criar ensaios fotográficos, relatórios de viagem, portfólios de estudante, informativos de sala de aula, anúncios esportivos e muito mais.



Figura 25-Logotipo do Adobe Express

Vantagens

- Interface intuitiva;
- Recursos de edição;
- Gratuito.

Desvantagens

- Limitações de recursos avançados;
- Dependência de conexão com a internet;
- Restrições de armazenamento;
- Anúncios.

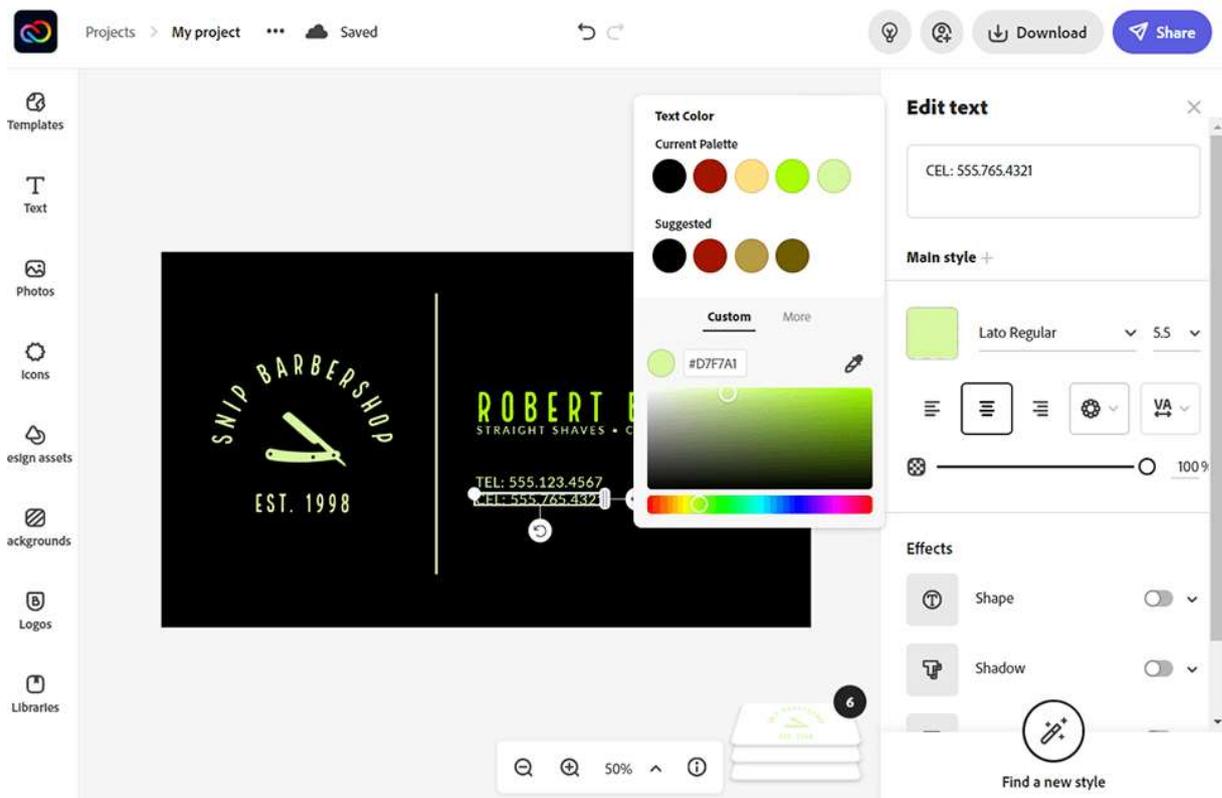


Figura 26- Adobe Express

5.2 Shopify

O gerador de cartão de visita da Shopify é uma ferramenta gratuita e está disponível em português. É muito fácil de usar: coloca-se as informações de contato, o logotipo, escolhe um modelo e cria um cartão de visita simples e pronto para imprimir.



Figura 27- Logotipo da Shopify

Capítulo VI – Programas de aplicações de telemóvel

6.1 Zoho Creator

O Zoho Creator oferece a primeira interface de arrastar e soltar desse tipo para criar tabelas/formulários, projetar, programar fluxos de trabalho e executar uma variedade de ações automatizadas.

As poderosas ferramentas do Zoho Creator para gestão, análise, geração de relatórios e colaboração o tornam uma opção inteligente para as pequenas e grandes organizações executarem negócios on-line, sem custo, infraestrutura ou software adicionais.

O Zoho Creator é usado por mais de 2 milhões de utilizadores e 3 milhões de aplicativos já foram criados.

O Zoho Creator não necessita de programador.



Figura 28- Logotipo Zoho Creator

Vantagens

- Melhor conhecimento dos clientes;
- Melhor segmentação com Ferramenta CRM;
- Melhor comunicação e mais rápida.

Desvantagens

- Dependência de conexão com a internet;
- Restrições de armazenamento.

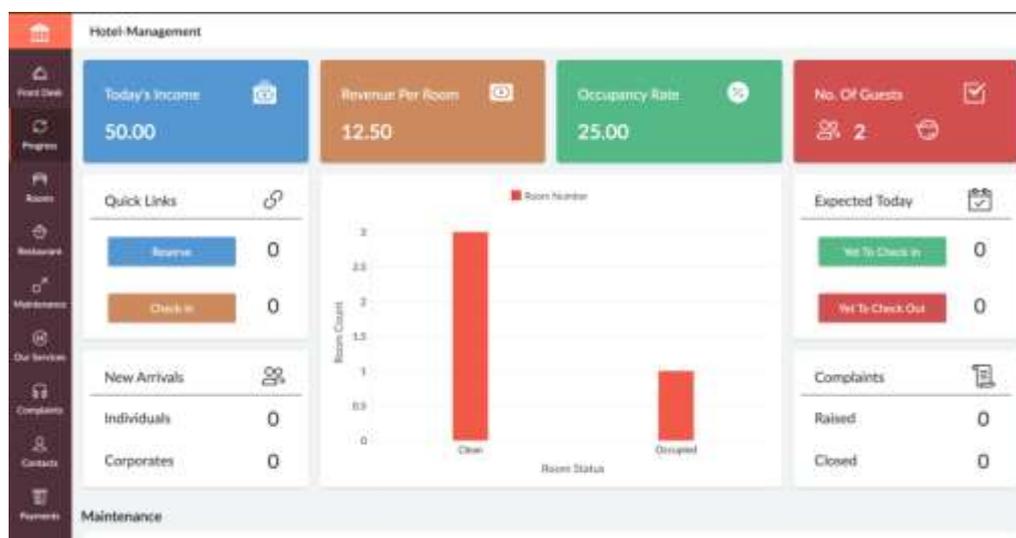


Figura 29- Zoho Creator

6.2 GitHub

O GitHub é um local de partilha com amigos, colegas de trabalho e desconhecidos. Mais de um milhão de pessoas usam o GitHub para criar coisas incríveis em conjunto. Com os recursos colaborativos do GitHub.com, aplicativos móveis e de desktop e GitHub Enterprise.

De código aberto a negócios, os utilizadores podem hospedar e revisar códigos, gerenciar projetos e criar softwares em conjunto. O GitHub reúne equipas para trabalhar em problemas, levar ideias adiante e aprender uns com os outros.

As equipas podem criar processos de avaliação que melhoram a qualidade do código e se encaixam ao fluxo de trabalho. Gerentes de projeto e programadores podem acompanhar e atualizar o seu trabalho num só lugar, para que os projetos permaneçam transparentes e dentro do cronograma. Os utilizadores podem ajustar o processo à medida que a equipa muda, atualizar ferramentas à medida que as tecnologias mudam e encontrar novas maneiras de trabalhar melhor.



Figura 30- Logotipo do GitHub

Vantagens

- Colaboração: Podes trabalhar em equipa, partilhar código e colaborar em projetos com outras pessoas de forma fácil e eficiente;
- Comunidade: O GitHub possui uma comunidade ativa de programadores que partilham os seus projetos, ideias e soluções.

Desvantagens

- Privacidade: Os repositores no GitHub são públicos. O que significa que qualquer um pode ver o código que partilhas;
- Dependência: Usar o GitHub significa depender de uma plataforma externa para hospedar e gerir os seus projetos.



```
1 import datetime
2
3 def parse_expenses(expenses_string):
4     """Parse the list of expenses and return the list of tuples (date, amount)
5     ignore lines starting with #,
6     parse the date using datetime.
7     Example expenses_string:
8     2023-01-02 -34.01 USD
9     2023-01-03 2.59 DKK
10    2023-01-03 -2.72 EUR
11    """
12    expenses = []
13
14    for line in expenses_string.splitlines():
15        if line.startswith("#"):
16            continue
17        date, value, currency = line.split(" ")
18        expenses.append((datetime.datetime.strptime(date, "%Y-%m-%d"),
19                        float(value),
20                        currency))
21    return expenses
22
23 expenses_data = '''2023-01-02 -34.01 USD
24                 2023-01-03 2.59 DKK
25                 2023-01-03 -2.72 EUR'''
```

Figura 31- GitHub

Capítulo VII - Explicação dos programas utilizados

7.1 Wix

O Wix é um construtor de websites que permite que se utilize o próprio servidor dele. Ele também permite que se aceda ao Site através do painel “admin”. Além de poder usar as ferramentas que eles próprios fornecem. Assim, o Wix funciona como uma espécie de plataforma “all-inclusive”, com tudo num só lugar.



Figura 32- Logotipo do Wix

Vantagens

- Funções gratuitas;
- Qualidade superior a outros serviços;
- Facilidade de criação;
- Personalização.

Desvantagens

- Serviços limitados no plano gratuito;
- Erros comuns e falta de suporte;
- Domínio padrão pouco amigável;
- Lentidão no Layout.

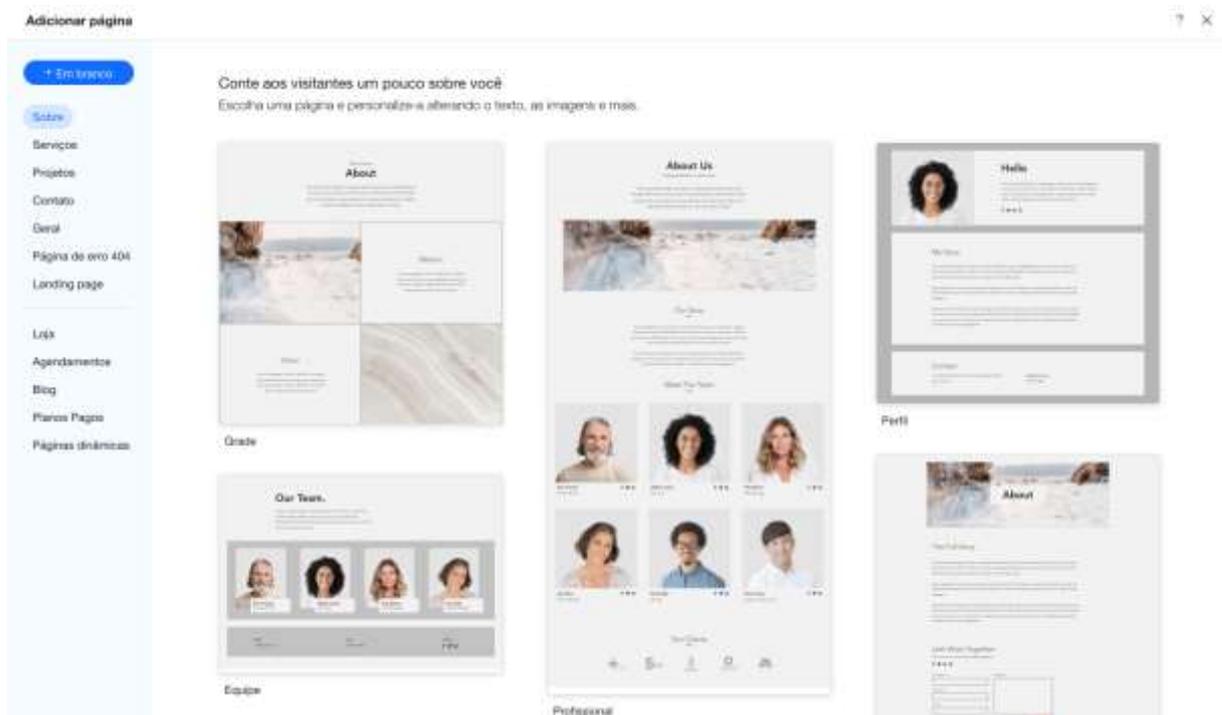


Figura 33-Wix

7.2 Canva

O Canva é uma ferramenta de design feita para criar e editar uma série de artes gráficas a partir de templates prontos: posts para redes sociais, apresentações, logotipos, cartazes e até mesmo vídeos, dentre tantas outras opções. Fontes e imagens também são disponibilizados para as criações.

Alguns dos motivos de esta ser uma das ferramentas mais utilizadas — tanto por amadores quanto por profissionais — é o facto de ser fácil de usar e ter uma versão gratuita.

Além disso, possui uma navegação intuitiva que, em poucos cliques, permite criar designs profissionais.



Figura 34-Logotipo do Canva

Vantagens

- Plataforma de design gratuita;
- Facilidade de uso com vários modelos e fontes;
- Infinitas possibilidades.

Desvantagens

- Não possui armazenamento local de arquivos;
- Uso excessivo de designs;
- Nenhum arquivo de origem.

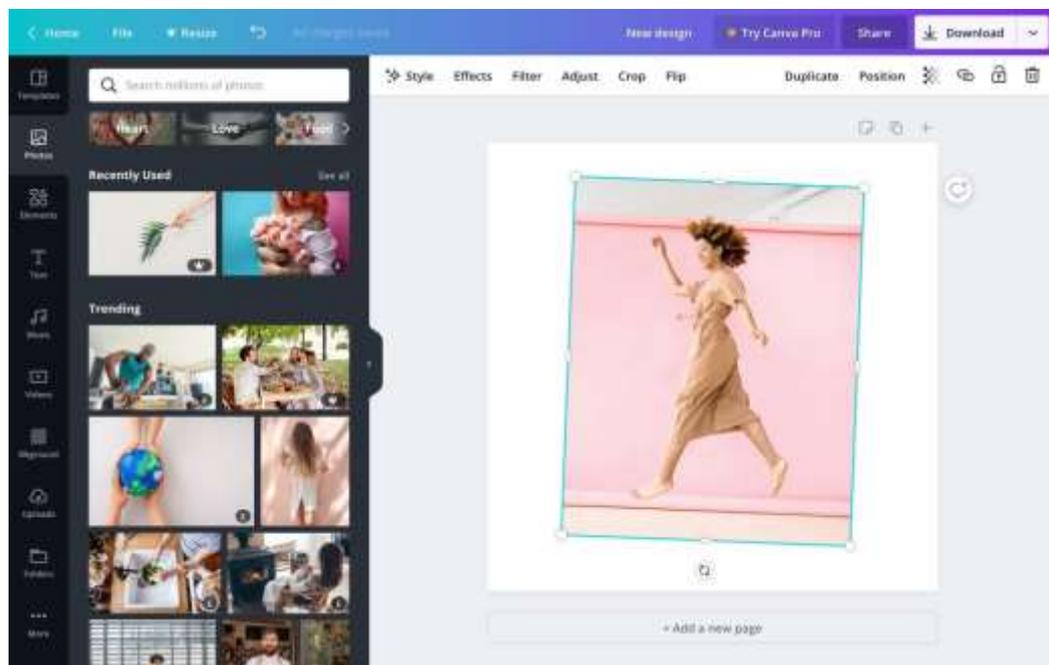


Figura 35- Canva

7.3 GoodBarber

A GoodBarber coloca o utilizador no centro do processo de design. É o primeiro construtor de apps a criar um Design System, um conjunto de regras aplicadas por padrão a todas as páginas que pode criar a app. Os métodos e ferramentas dos designers evoluíram consideravelmente ao longo dos anos. A GoodBarber integrou-os na sua ferramenta sem código. Ele garante uma experiência ao utilizador suave e ideal na sua app.



Figura 36- Logotipo do GoodBarber

Vantagens

- Oferece uma variedade de recursos e funcionalidades para criar aplicativos personalizados;
- Integre-se perfeitamente com outros aplicativos do Zoho;
- É fácil de usar e configurar.

Desvantagens

- A personalização é um pouco limitada em comparação com outras plataformas de desenvolvimento;
- Alguns recursos avançados podem exigir conhecimentos técnicos mais avançados;
- Pode haver custos adicionais para recursos premium ou capacidade de armazenamento extra.

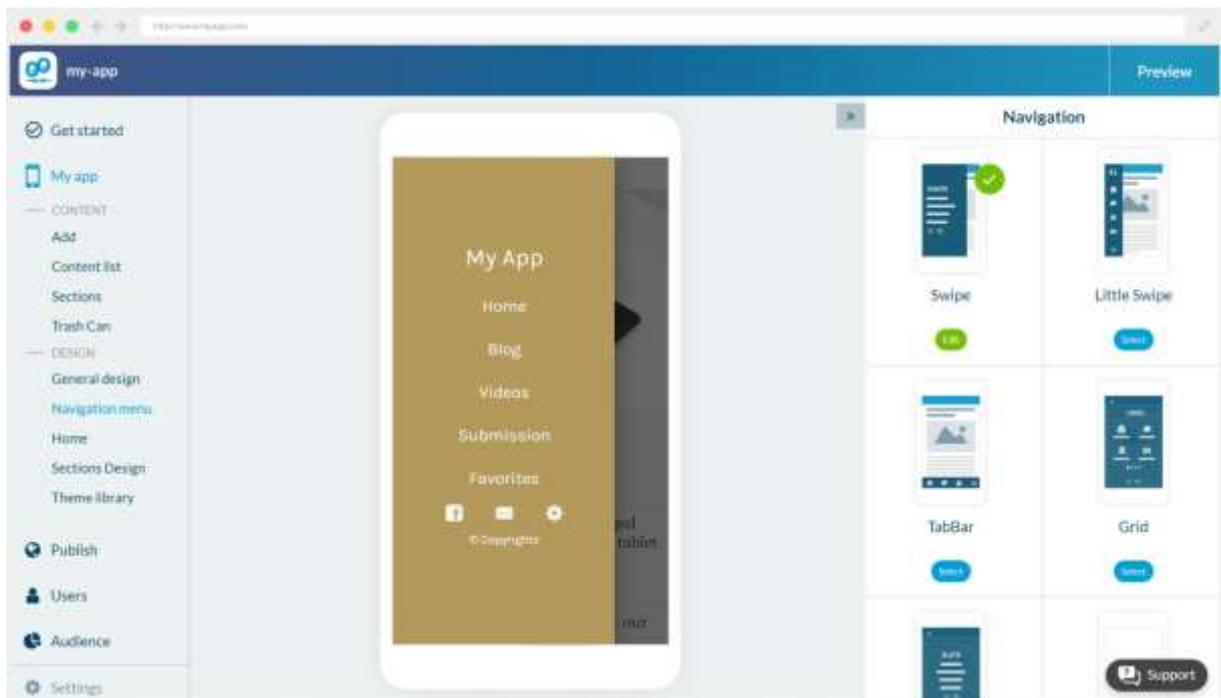


Figura 37- GoodBarber

Capítulo VIII – Implementação prática

8.1. Logotipo

Para desenvolver os Logotipos baseei-me na geração Z que é a minha geração, pois esta geração é a definição sociológica da geração de pessoas nascidas, em média, entre o ano de 1997 e o ano de 2010.

As pessoas da Geração Z são conhecidas por serem nativas digitais, muito familiarizadas com a internet, partilha de arquivos, telemóveis, estando assim extremamente ligadas ao digital. As suas principais características são: compreensão da tecnologia e abertura social às tecnologias.



Figura 38- Logotipos desenvolvidos

geração

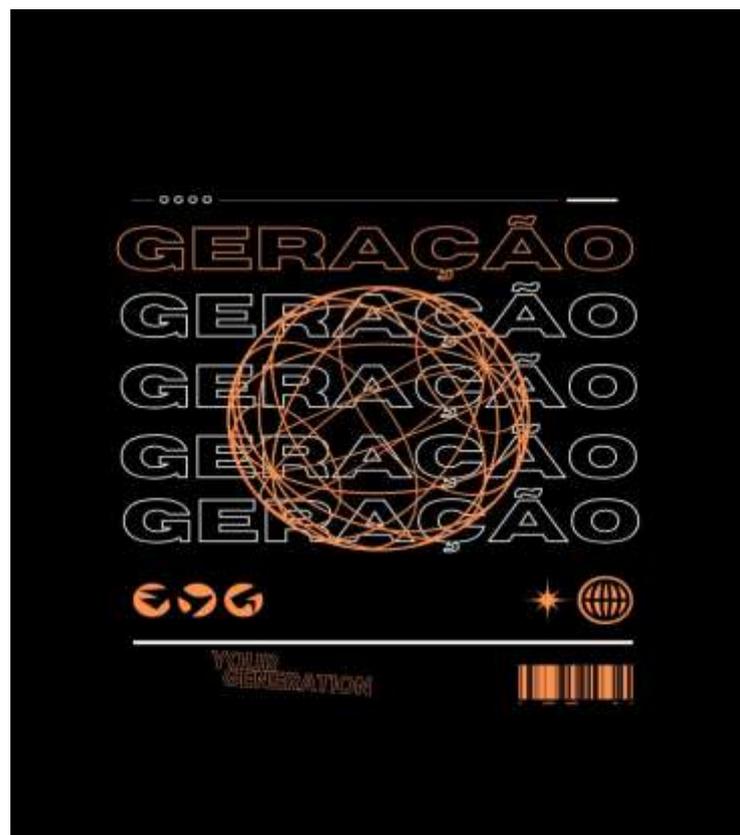


Figura 39- Logotipos escolhidos

8.2. Cartão-de-visita



Figura 40- Cartão-de-visita desenvolvido

8.3. Folheto

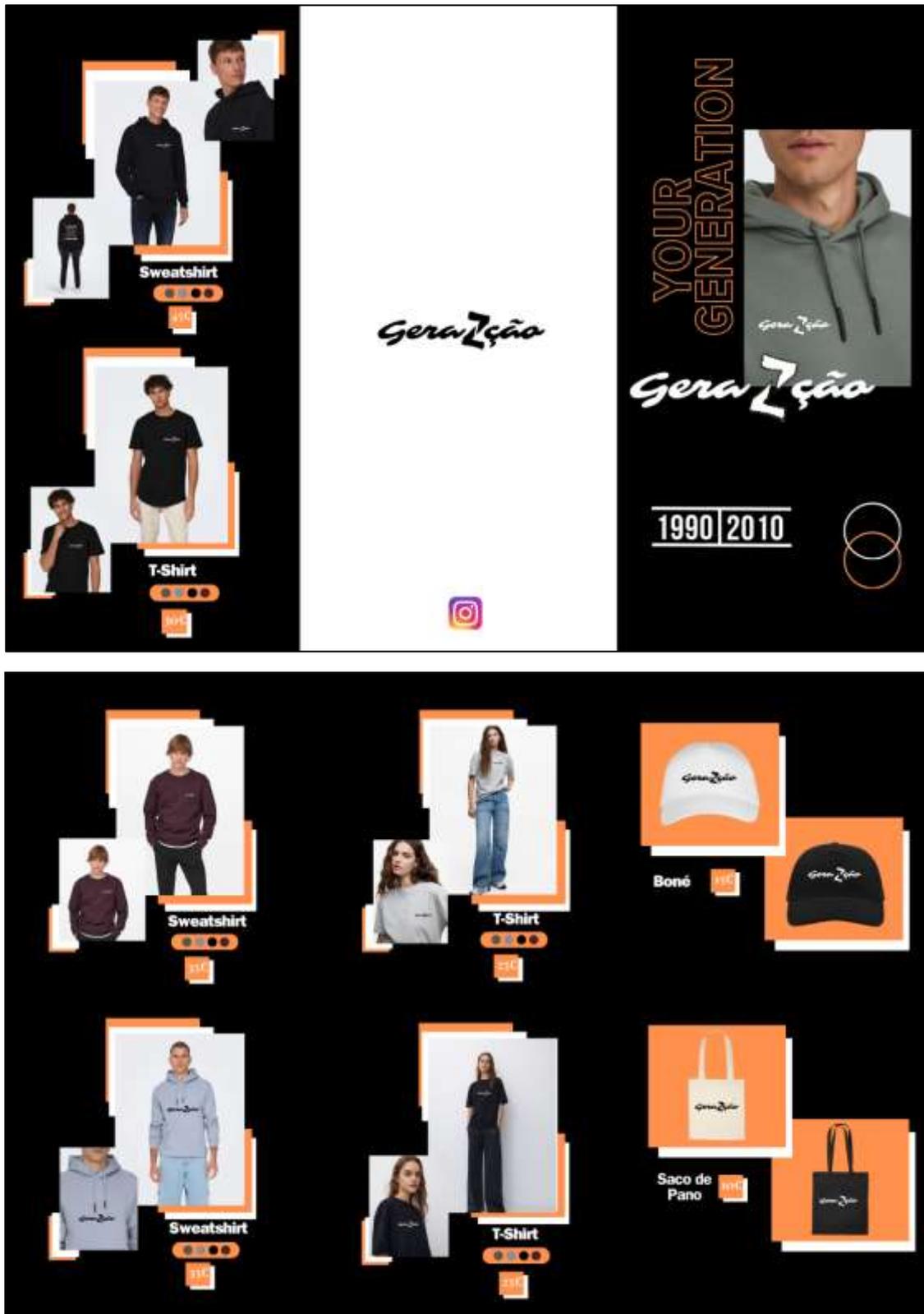


Figura 41-Folheto desenvolvido

8.4. Autocolante



Figura 42- Autocolante desenvolvido

8.5. Etiqueta do preço



Figura 43 – Etiqueta desenvolvida

8.6. Website

O website, que criei, foi desenvolvido na plataforma Wix e pode ser acedido em <https://coelhomatilde00.wixsite.com/my-site-4> contém alguns menus que nos permite navegar pelo site.

O site é composto por uma Página Início, por uma página Apresentação que conta um pouco sobre a criadora e sobre a marca, uma página Loja onde se pode visualizar a roupa e os acessórios, uma página Sweatshirts que mostra apenas as sweatshirts, uma página T-shirts onde encontramos só as t-shirts e uma página Acessórios onde estão os bonés e os sacos de pano com respetivos preços e escolha de cores. O site permite adicionar encomendas ao carrinho de compras.



Figura 44-Início



Figura 45- Apresentação

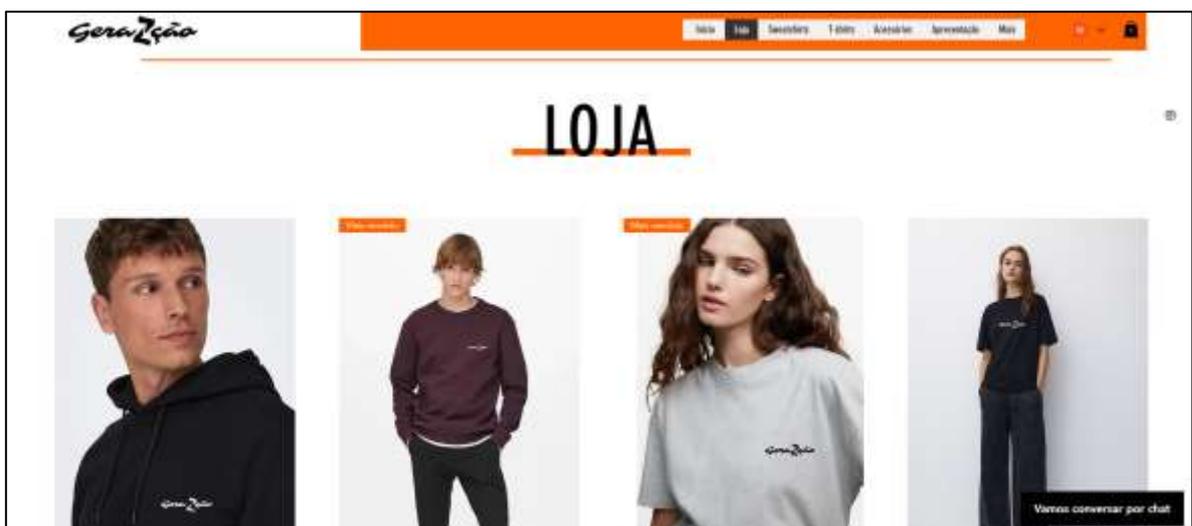


Figura 46- Loja

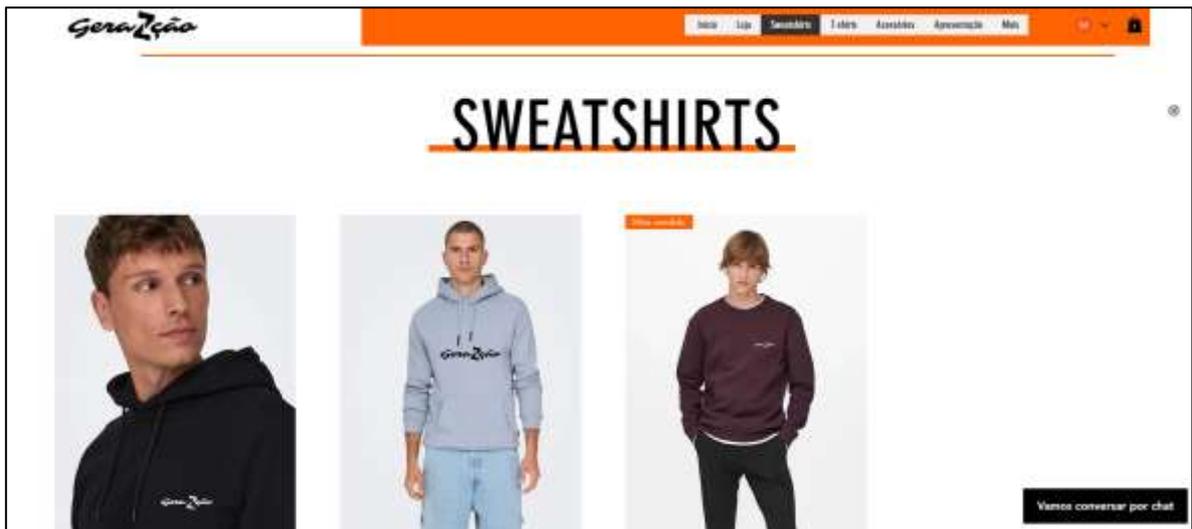


Figura 47-Sweatshirts

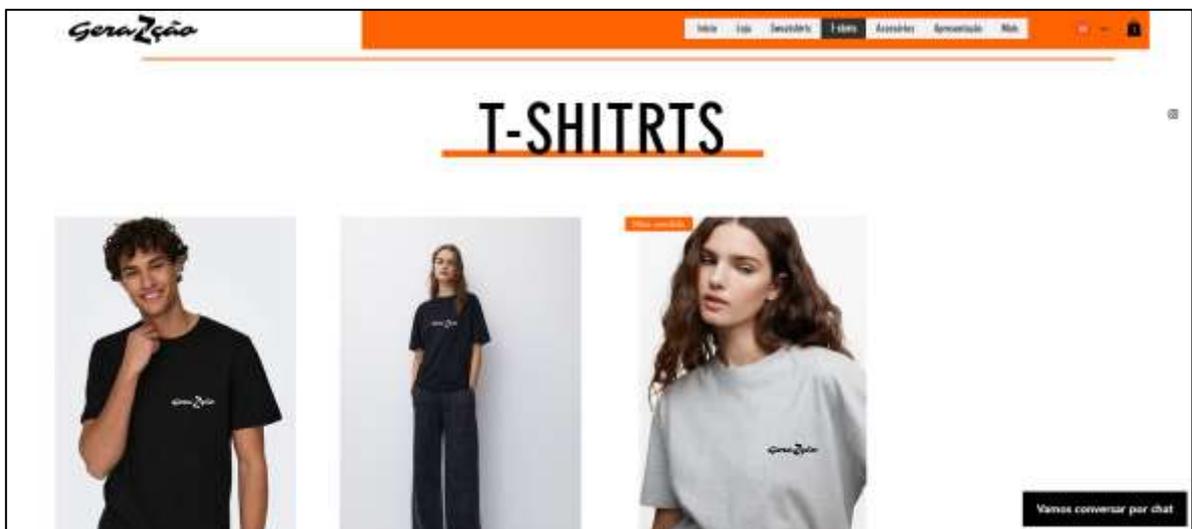


Figura 48-T-Shirts



Figura 49- Acessórios

8.7. Aplicação para Android



Figura 50- Ícone da aplicação

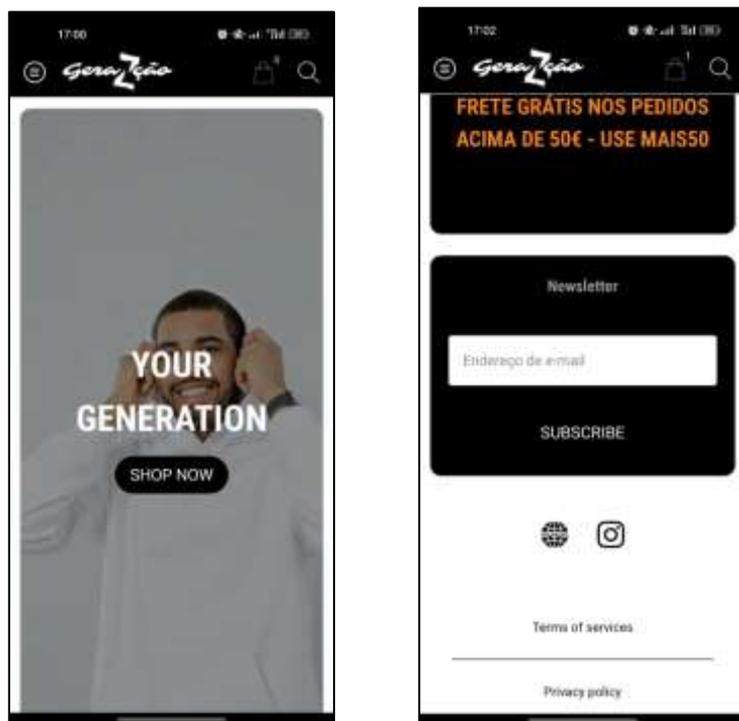


Figura 51-Página inicial

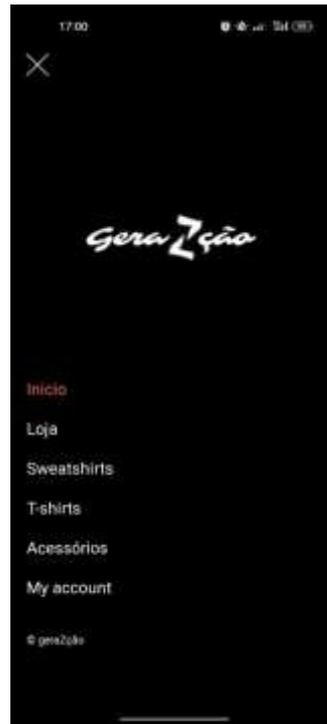


Figura 52- Menu

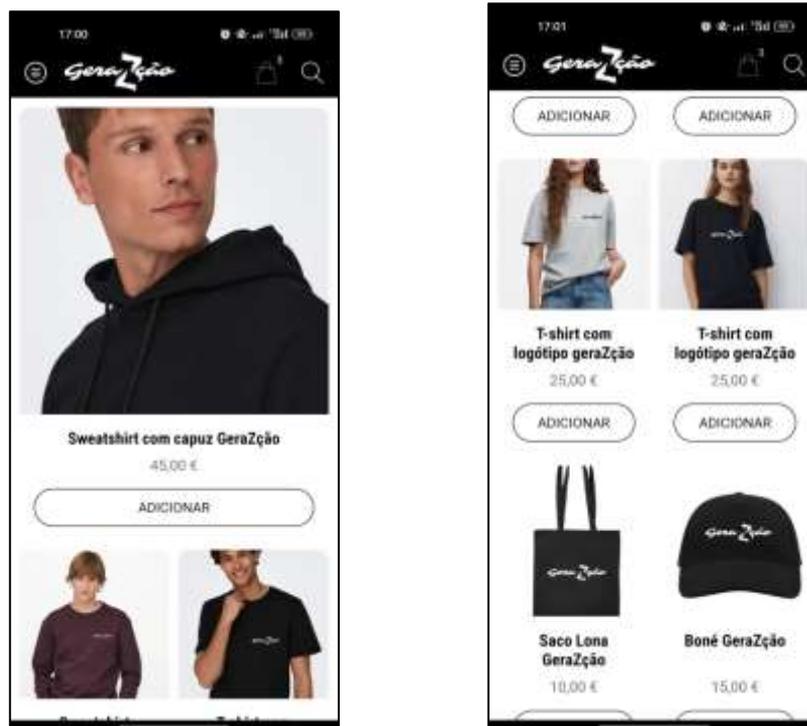


Figura 53- Página da Loja



Figura 54- Página das Sweatshirts



Figura 55- Página das T-Shirts



Figura 56- Página dos acessórios



Figura 57- Página do carrinho

8.8. Vídeo promocional



Figura 58- Video desenvolvido

8.9. Banner



Figura 59- Banner desenvolvido

8.10. Criação e divulgação da marca no Instagram

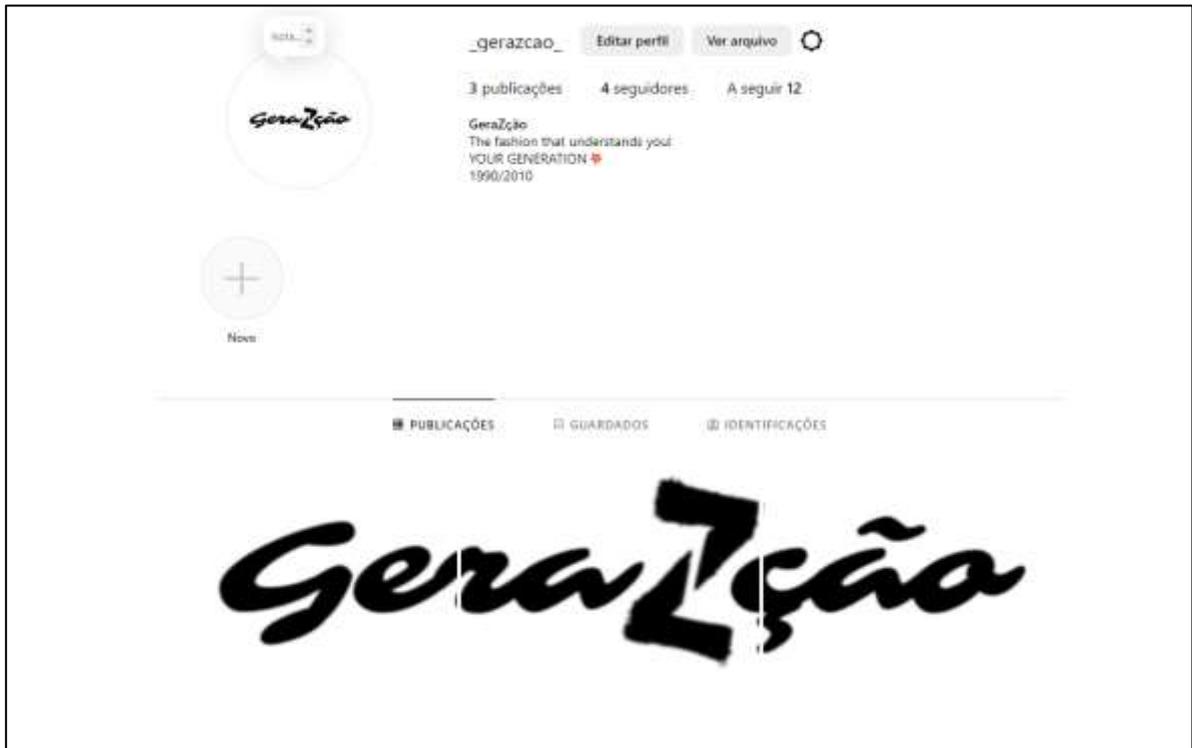


Figura 60- Instagram desenvolvido

8.11. Máquinas de personalização

8.11.1. Impressora Laser A4 OKI C650dn

A impressora OKI C650 além de imprimir em alta qualidade, também possui um recurso de impressão frente e verso automático, o que economiza papel. Além disso, ela é compatível com diferentes tipos de *media*, como envelopes e etiquetas.

A impressora laser OKI C650dn possui várias características interessantes. Ela oferece impressão em núcleos vibrantes e nítidos, além de uma velocidade de impressão rápida. Além disso, ela possui recursos de conectividade, como Wi-Fi e Ethernet, para facilitar a impressão a partir de dispositivos diferentes, podes imprimir logótipos em diferentes materiais, como papel, cartolina. Além disso, a impressora oferece opções de personalização, como ajuste de tamanho, posição e orientação do logótipo. Também pode utilizar softwares de edição de imagem para melhorar a qualidade e o formato do logótipo antes de imprimir.

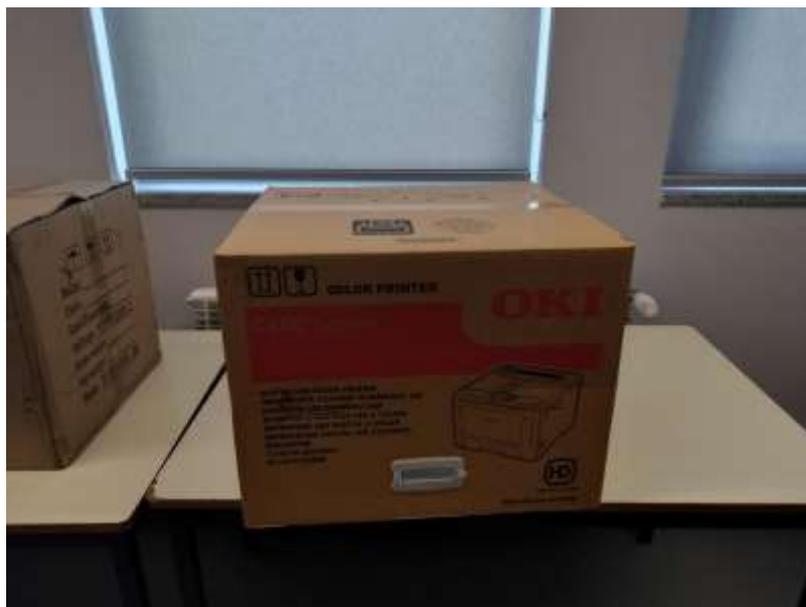


Figura 61- Máquina encaixotada



Figura 62-Configuração da Impressora Laser A4 OKI C650dn

8.11.2. Plotter de corte SILHOUETTE Cameo 4

A Plotter de corte SILHOUETTE Cameo 4, possui um sistema de corte preciso e rápido, permitindo criar projetos detalhados com facilidade. Além disso, a Cameo 4 possui uma área de corte maior em comparação com outros modelos, o que significa que se pode trabalhar com materiais maiores. É uma ótima opção para criar projetos de corte personalizados, é ideal para cortar materiais como papel, vinil, tecido e muito mais, também vem com um software intuitivo que permite criar e editar os seus próprios designs. Com a Cameo 4, pode-se criar adesivos, decorações, rótulos, e uma variedade de outros projetos criativos. Ela possui recursos avançados, como deteção automática de marca de registo e uma ampla biblioteca de designs disponíveis para download.



Figura 63- Máquina encaixotada



Figura 64- Plotter de corte SILHOUETTE Cameo 4

8.11.3. Prensa Estampagem Manual Clam XG 38x38

A prensa de estampagem manual Clam XG 38x38 é uma ótima opção para personalizar camisetas, bonés, bolsas e outros itens com estampas. Com um tamanho de 38x38 cm, ela oferece espaço suficiente para trabalhar com diferentes tamanhos de estampas. A prensa possui um sistema de aquecimento uniforme e controle de temperatura, permitindo obter resultados de alta qualidade. Além disso, ela é fácil de usar e possui um design compacto, tornando-a ideal para uso doméstico ou em pequenos negócios.



Figura 65- Prensa Estampagem Manual Clam XG 38x38

Capítulo IX – Conclusões

9.1 Reflexão Crítica

A execução deste projeto envolveu uma grande capacidade de autonomia, persistência e dedicação, que me fizeram solidificar uma série de conhecimentos, adquiridos ao longo do curso.

A maior satisfação pessoal após a conclusão do projeto, foi ver o produto final como um todo e ter orgulho no projeto produzido.

9.2 Conclusão

A Prova de Aptidão Profissional (PAP) é o projeto mais importante de todo o curso, pois permitiu-me demonstrar todos os conhecimentos e competências adquiridas ao longo destes 3 anos.

Acabei a realização desta Prova de Aptidão Profissional com bastante satisfação, visto que superei os objetivos propostos, embora tenha sido complicado e difícil em algumas das partes da sua concretização. Tornou-se divertido proporcionando experiências inovadoras e ricas em aprendizagens.

Foi uma experiência única e muito gratificante.

Webgrafia

<https://www.hostinger.pt/tutoriais/portfolio>

<https://www.one.com/pt/wordpress/o-que-e-wordpress>

<https://rockcontent.com/br/talent-blog/wordpress-entenda-as-vantagens-e-desvantagens-da-ferramenta/>

<https://www.websiteplanet.com/pt-br/website-builders/site123/#templates>

<https://www.webolto.com/pt/criador-sites/analise-site123/>

<https://www.webolto.com/pt/criador-sites/analise-jimdo/>

<https://fixthephoto.com/pt/melhor-software-de-criar-cart%C3%A3o-de-visita-gr%C3%A1tis.html>

<https://helpx.adobe.com/pt/support/express.html>

<https://fixthephoto.com/pt/melhor-software-de-criar-cart%C3%A3o-de-visita-gr%C3%A1tis.html>

<https://www.shopify.com/br/blog/70477253-10-geradores-de-cartoes-de-visitas-gratuitos-com-modelos-personalizaveis>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Gera%C3%A7%C3%A3o_Z

<https://www.getapp.pt/software/10004/zoho-creator>

<https://pluga.co/blog/como-usar-canva/>