

# Curso Profissional de Técnico de Multimédia

## Prova de Aptidão Profissional

### WEBSITE

## Loja Flowers Soul



*Flowers soul*

**DIRETORA DE TURMA/COORDENADORA DE CURSO – Ana Maria Pinto Pereira Lourenço**

**PROFESSORA ACOMPANHANTE – Sílvia Graça Ferreira Lourenço Soares**

**A6760| Vicente Neta Gama**

**2022/2025**

# **Curso Profissional de Técnico de Multimédia**

## **Prova de Aptidão Profissional**

### **WEBSITE**

## **Loja Flowers Soul**



*Flowers soul*

**A6760| Vicente Neta Gama**  
**2022/2025**

**DIRETORA DE TURMA/COORDENADORA DE CURSO – Ana Maria Pinto Pereira Lourenço**

**PROFESSORA ACOMPANHANTE – Sílvia Graça Ferreira Lourenço Soares**

## Agradecimentos

Gostaria de expressar a minha mais profunda gratidão a todos que contribuíram para a realização deste projeto, que marca uma etapa importante no meu percurso académico e pessoal.

Em primeiro lugar, quero agradecer aos meus pais pelo apoio incondicional, pela paciência, pelo incentivo constante e por acreditarem sempre no meu potencial. O vosso suporte foi fundamental para eu alcançar este objetivo.

Agradeço ao Diretor do Agrupamento de Escolas de Pinhel, o Sr. Professor José Vaz, pelo apoio dado, proporcionando-nos as condições necessárias para o nosso desenvolvimento e sucesso.

Dirijo também um especial agradecimento à Coordenadora dos Cursos Profissionais, a Prof.<sup>ª</sup> Ana Lourenço, pela sua orientação, dedicação e empenho, que foram fundamentais ao longo deste percurso.

Por fim, deixo a minha sincera gratidão à minha professora orientadora, a Prof.<sup>ª</sup> Sílvia Soares, pela sua orientação constante, pelo apoio pedagógico dado em todo o desenvolvimento deste projeto.

## Resumo

O presente relatório tem como objetivo descrever o trabalho realizado na Prova de Aptidão Profissional (PAP), no âmbito do Curso Profissional de Técnico de Multimédia.

O projeto consistiu na criação de um website para a loja de roupa feminina “Flowers Soul”, com um design moderno e funcional. Para isso, foi estruturada a loja online, garantindo uma navegação intuitiva e apelativa. Foi criado um cartão-de-visita e ainda um porta-chaves em 3D.

Este relatório apresenta as etapas do projeto, desde o planeamento até à finalização do site, destacando as ferramentas utilizadas e os desafios enfrentados.

## Palavras-chave

Website; Loja Feminina; Moda; Flowers Soul; Porta-chaves; Wix

## Índice

Capítulo I – Introdução .....	1
1.1 Introdução.....	2
1.2 Escolha do Projeto .....	3
Capítulo II – Enquadramento Teórico.....	4
2.1 Definição de website.....	5
2.2 Para que serve um website.....	6
2.3 História dos Websites .....	7
2.4 Aspetos a considerar na criação de um website .....	8
2.4.1 Objetivo do Website .....	8
2.4.2 Design e Usabilidade .....	8
2.4.3 Performance e Velocidade .....	8
2.4.4 SEO (Otimização para Motores de Busca) .....	8
2.4.5 Conteúdo.....	9
2.4.6 Segurança .....	9
2.4.7 Integração com Redes Sociais .....	9
2.4.8 Funcionalidades de E-commerce .....	9
2.4.9. Acessibilidade.....	10
2.4.10 Análise e Feedback.....	10
2.5 Linguagem de programação HTML.....	11
2.5.1 A Linguagem .....	11
2.5.2 A Estrutura.....	11
2.5.3 A Função na Web .....	11
2.5.4 Vantagens.....	11
2.5.5 Desvantagens .....	12
2.5.6 Estrutura básica de um programa HTML .....	12
2.6 História da Loja “Flowers Soul” .....	14
Capítulo III – Programas de criação de Websites .....	16
3.1 WordPress.....	17
3.2 Wix.....	18

---

3.3 Squarespace .....	19
3.4 Shopify.....	20
3.5 Weebly .....	21
3.6 Webflow.....	22
3.7 Adobe Dreamweaver .....	23
3.8 Figma.....	24
3.9 GoDaddy Website Builder.....	25
3.10 Joomla.....	26
Capítulo IV – Explicação do Software Utilizado.....	27
4.1 Wix .....	28
4.1.1 Descrição .....	28
4.1.2 Adicionar Imagens.....	28
4.1.3 Adicionar Vídeos.....	28
4.1.4 Adicionar Páginas .....	28
4.1.5 Passos para adicionar uma nova página .....	28
4.2 Canva.....	30
4.3 Sketchup.....	31
Capítulo V – Concretização do Projeto/Atividade Prática.....	33
5.1 Porta-Chaves .....	34
5.2 Website .....	35
5.3 Cartão-de-visita.....	50
Capítulo VI – Conclusões .....	51
6.1 Análise Crítica.....	52
6.2 Autoavaliação.....	53
6.3 Conclusão.....	54
Webgrafia .....	55

## Índice de Figuras

Figura 1 – Fotos da Loja “Flowers Soul” .....	14
Figura 2 – Logotipo do WordPress .....	17
Figura 3 – Logotipo do Wix.....	18
Figura 4 – Logotipo do Squarespace .....	19
Figura 5 – Logotipo do Shopify.....	20
Figura 6 – Logotipo do Weebly .....	21
Figura 7 – Logotipo do Webflow .....	22
Figura 8 – Logotipo do Dreamweaver .....	23
Figura 9 – Logotipo do Figma .....	24
Figura 10 – Logotipo do GoDaddy.....	25
Figura 11 – Logotipo do Joomla .....	26
Figura 12 – Logotipo do Wix.....	29
Figura 13 – Ambiente de trabalho do Site .....	29
Figura 14 – Ambiente de trabalho do Canva.....	30
Figura 15 – Logotipo do Canva .....	30
Figura 16 – Logotipo do Sketchup.....	31
Figura 17 – Ambiente de trabalho do Sketchup .....	31
Figura 18 – Impressão do porta-chaves .....	34
Figura 19 - Porta-chaves.....	34
Figura 20 - Registo no Wix.....	35
Figura 21 - 1º Passo na configuração do Website.....	35
Figura 24 - Criação Cartão-de-visita 2 .....	50
Figura 25 - Cartão-de-visita traz.....	50

## Capítulo I – Introdução

## 1.1 Introdução

O meu projeto consiste na criação de um website para uma loja de roupa feminina chamada “Flowers Soul”. A “Flowers Soul” é uma loja feminina e elegante, que oferece uma variedade de peças de vestuário com estilos que vão desde o casual ao formal. Para complementar o projeto, criei um cartão-de-visita e desenvolvi também um porta-chaves em 3D com o logótipo da loja e procedi à sua impressão.

Através deste site, pretendo não só expor a coleção da loja, mas também criar uma experiência de compra envolvente e intuitiva para as clientes. Neste projeto, explorei diversos aspetos do design web, desde a estrutura e a estética até à funcionalidade e usabilidade. O meu principal objetivo foi oferecer uma plataforma que refletisse a essência da loja e que fosse acessível aos utilizadores. Além disso, este projeto permitiu aprofundar os meus conhecimentos na criação de websites, permitindo-me explorar e aplicar novas técnicas e abordagens no design e desenvolvimento web.

O presente relatório encontra-se organizado em seis capítulos, cada um abordando aspetos fundamentais do desenvolvimento da Prova de Aptidão Profissional (PAP). No Capítulo 1, apresentei a introdução ao projeto, bem como a justificação para a escolha do tema. No Capítulo 2, realizei o enquadramento teórico do projeto, abordando os conceitos e fundamentos necessários para a sua realização. No Capítulo 3, referi os programas e plataformas que permitem a criação de websites, fornecendo uma visão geral das ferramentas disponíveis no mercado. No Capítulo 4, expliquei o software utilizado na concretização do projeto. No Capítulo 5, descrevi de forma detalhada, todo o processo de concretização do projeto, privilegiando a utilização de imagens para ilustrar as etapas seguidas. Por fim, no Capítulo 6, realizei uma análise crítica do trabalho desenvolvido, incluindo uma autoavaliação e a conclusão.

O produto final reflete um trabalho estruturado e bem planeado, pois cumpri todos os objetivos inicialmente definidos.

## 1.2 Escolha do Projeto

A ideia de desenvolver um website para a Loja “Flower soul” surgiu da necessidade de suprir a lacuna nos meios de acesso à loja. Embora a loja já possuísse presença nas redes sociais e um espaço físico, faltava ainda um website para completar a sua visibilidade e acessibilidade online.

Com o desenvolvimento deste projeto pretendia também aprofundar os meus conhecimentos na área de criação de websites, permitindo-me explorar e aplicar novas técnicas e abordagens no design e desenvolvimento web.

## **Capítulo II – Enquadramento Teórico**

## 2.1 Definição de website

Um website é um conjunto de páginas na internet que estão interligadas e acessíveis através de um navegador web, utilizando um endereço específico conhecido como URL (Uniform Resource Locator). Estas páginas podem conter uma variedade de informações e conteúdos, como texto, imagens, vídeos e outros recursos multimédia.

Os websites são armazenados em servidores e disponibilizados na internet para que os utilizadores possam acedê-los. Podem ter diferentes finalidades, como informativas, comerciais, educacionais, de entretenimento ou de prestação de serviços. Cada página de um website é, geralmente, escrita em linguagens de marcação e programação como HTML, CSS e JavaScript, que servem para a formatação e funcionalidades.

## 2.2 Para que serve um website

Um website serve para diversos fins, dependendo das suas características e do objetivo de quem o criou. As principais utilidades de um website incluem:

- **Divulgação de Informação:** Os websites podem ser usados para partilhar notícias, artigos, tutoriais ou qualquer tipo de conteúdo informativo, sendo uma das formas mais comuns de acesso à informação.
- **Comércio Eletrónico:** As empresas utilizam websites para vender produtos ou serviços online, através de plataformas de e-commerce, facilitando transações comerciais de forma prática e segura.
- **Presença Online de Empresas e Marcas:** Os websites são fundamentais para que empresas e marcas mantenham uma presença online, aumentando a visibilidade, alcançando um público mais amplo e estabelecendo credibilidade.
- **Educação e Formação:** Muitas plataformas educativas oferecem cursos, tutoriais e materiais de aprendizagem através de websites, ajudando no acesso à educação em qualquer lugar do mundo.
- **Entretenimento:** Os websites podem oferecer entretenimento através de vídeos, jogos, música e outras formas de conteúdo multimédia.
- **Comunicação e Redes Sociais:** Algumas páginas funcionam como portais de redes sociais ou fóruns, facilitando a interação entre utilizadores e a partilha de ideias.
- **Serviços e Utilidades Práticas:** Os websites podem fornecer serviços úteis, como pesquisa de emprego, reservas de viagens, previsões meteorológicas, ferramentas de produtividade, entre outros.
- **Portfólios e Currículos:** Profissionais e artistas utilizam websites para mostrar os seus trabalhos e experiências, servindo como portfólios digitais ou currículos.

## 2.3 História dos Websites

A história dos websites é marcada por uma evolução rápida e constante, refletindo a transformação da internet numa das ferramentas mais influentes do mundo moderno. No início, os websites eram muito simples, compostos apenas por texto e hiperligações, servindo como uma forma rudimentar de partilha de informação entre um grupo restrito de utilizadores. Com o passar do tempo, a popularidade da internet cresceu, e os websites tornaram-se cada vez mais acessíveis ao público em geral.

Ao longo dos anos, os websites deixaram de ser apenas espaços informativos para se tornarem plataformas interativas e participativas. Ao longo do tempo, a internet evoluiu para permitir que as pessoas não só consumissem conteúdos, mas também contribuíssem com as suas próprias ideias e criações, fomentando um ambiente de partilha e colaboração.

A passagem dos anos trouxe inovações que moldaram os websites em espaços multifacetados que abrangem comércio, educação, entretenimento e comunicação global. Esta transição mudou a forma como as pessoas vivem e interagem, dando origem a novas indústrias e redes sociais, que têm impacto em praticamente todos os aspetos da sociedade.

## 2.4 Aspetos a considerar na criação de um website

### 2.4.1 Objetivo do Website

- Definir claramente o propósito do site. No meu caso, para a loja “Flowers Soul”, o objetivo será promover e vender produtos, fornecer informações sobre a loja e facilitar a experiência de compra.

### 2.4.2 Design e Usabilidade

- **Aparência visual:** Um design limpo, moderno e alinhado com a identidade da marca. Deve ser atraente mas sem sobrecarregar o utilizador com demasiados elementos visuais.
- **Layout:** Utilizar um layout intuitivo, com uma navegação fácil. O utilizador deve conseguir encontrar o que precisa rapidamente.
- **Responsive design:** O site deve ser responsivo, ou seja, adaptar-se a diferentes dispositivos (telemóveis, tablets, computadores).
- **Hierarquia visual:** A informação deve ser organizada de forma lógica e hierárquica, destacando-se os elementos mais importantes, como produtos, promoções e chamadas à ação (ex.: "Comprar agora").

### 2.4.3 Performance e Velocidade

- O site deve carregar rapidamente para garantir uma boa experiência ao utilizador e reduzir taxas de abandono.
- Compressão de imagens e outros recursos, uso eficiente de código e minimização de scripts são algumas das práticas para melhorar a velocidade.

### 2.4.4 SEO (Otimização para Motores de Busca)

- **Palavras-chave:** Incluir palavras-chave relevantes no conteúdo do site para que ele seja encontrado facilmente pelos motores de busca.
- **Meta tags e descrições:** Criar descrições atrativas e informativas para cada página, de modo a melhorar a visibilidade nos resultados de pesquisa.

### 2.4.5 Conteúdo

- **Textos:** O conteúdo deve ser claro, objetivo e relevante para os visitantes. No caso de uma loja de roupa, é importante incluir descrições detalhadas dos produtos, incluindo tamanhos, cores e materiais.
- **Imagens:** As imagens devem ser de boa qualidade e bem iluminadas, mostrando claramente os produtos. É importante que as imagens sejam otimizadas para a web, para não comprometer a velocidade do site.
- **Call-to-Action:** Incluir botões de ação claros, como "Comprar agora", "Adicionar ao carrinho", ou "Explorar mais", para guiar os utilizadores na sua jornada.

### 2.4.6 Segurança

- **Certificado SSL:** O uso de HTTPS garante que as informações trocadas entre o utilizador e o site estão protegidas, especialmente importante para transações de e-commerce.
- **Proteção de dados pessoais:** Implementar medidas para garantir que os dados dos clientes, como informações de pagamento e endereço, estejam seguros.

### 2.4.7 Integração com Redes Sociais

- Incluir links para as redes sociais da loja pode ajudar a aumentar a visibilidade da marca e criar uma conexão com os clientes.
- Além disso, é útil integrar funcionalidades que permitam aos utilizadores partilhar produtos nas suas próprias redes sociais.

### 2.4.8 Funcionalidades de E-commerce

- **Carrinho de Compras:** O sistema de carrinho deve ser intuitivo e fácil de usar, com uma visualização clara dos produtos e preços.
- **Processo de Checkout:** O processo de pagamento deve ser simples, com o menor número possível de etapas, e permitir várias opções de pagamento (cartões de crédito, PayPal, etc.).
- **Gestão de Inventário:** Certificar-se de que o site tem um sistema de gestão de inventário eficiente para evitar vender produtos fora de stock.

**2.4.9. Acessibilidade**

- Garantir que o site é acessível para pessoas com deficiências, como utilizadores com dificuldades de visão ou mobilidade.
- Incluir texto alternativo para imagens e garantir que a navegação é possível através do teclado.

**2.4.10 Análise e Feedback**

- Integrar ferramentas de análise, como o Google Analytics, para monitorizar o tráfego do site, compreender o comportamento dos utilizadores e melhorar a experiência continuamente.
- Pedir feedback aos utilizadores sobre a experiência no site e fazer ajustes com base nas suas sugestões.

## 2.5 Linguagem de programação HTML

### 2.5.1 A Linguagem

A **Linguagem HTML** (HyperText Markup Language) é a linguagem de marcação utilizada para estruturar e apresentar conteúdo na web. HTML define a estrutura básica das páginas web, determinando como o conteúdo deve ser exibido no navegador, como textos, imagens, links e outros elementos interativos.

### 2.5.2 A Estrutura

HTML utiliza **tags** (ou elementos) para marcar diferentes partes de um documento. As tags são compostas por uma palavra-chave entre sinais de menor e maior (< >), sendo que a maioria das tags tem uma versão de abertura e uma de fechamento.

### 2.5.3 A Função na Web

HTML é a base da web. Ele permite que os navegadores saibam como interpretar e exibir o conteúdo das páginas. No entanto, HTML por si só não oferece funcionalidades avançadas de interação e estilo. Para isso, é combinado com outras tecnologias, como:

- **CSS (Cascading Style Sheets):** Usado para estilizar a página, definindo cores, fontes, layout e outros aspetos visuais.
- **JavaScript:** Usado para tornar as páginas interativas, como validação de formulários, animações, atualizações dinâmicas de conteúdo, etc.

### 2.5.4 Vantagens

- Facilidade de Aprendizagem
- Compatibilidade Universal
- Base para outras Tecnologias Web
- Acessibilidade
- SEO (Otimização para Motores de Busca)
- Sem Custos de Licença
- Escalabilidade

### 2.5.5 Desvantagens

- Limitações de Estilo e Interatividade
- Estrutura Simples
- Falta de Funcionalidades Avançadas
- Dependência de CSS e JavaScript
- Problemas de Compatibilidade
- Pouca Controlo sobre Design Responsivo
- Segurança Limitada

### 2.5.6 Estrutura básica de um programa HTML

O HTML é uma linguagem essencial para criar páginas web. Ela permite estruturar o conteúdo de uma página e determinar como ele será exibido no navegador. Ao aprender HTML, os desenvolvedores conseguem organizar textos, imagens, links e outros elementos, criando páginas interativas e visualmente agradáveis. Abaixo estão alguns exemplos básicos de HTML para ilustrar como os diferentes elementos são usados.

#### Exemplo 1: **Cabeçalho e Parágrafo**

html

Copiar código

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Exemplo 1</title>
</head>
<body>
  <h1>Bem-vindo ao meu site!</h1>
  <p>Este é um exemplo de uma página simples com um título e um parágrafo.</p>
</body>
</html>
```

#### Exemplo 2: **Link**

html

Copiar código

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
```

```
<title>Exemplo 2</title>
</head>
<body>
  <p>Visite o nosso <a href="https://www.exemplo.com">site oficial</a> para mais
informações.</p>
</body>
</html>
```

## 2.6 História da Loja “Flowers Soul”

A História da loja descrita pela dona da Loja, Sra. Maria João Vicente.

“A Flowers Soul nasceu do meu fascínio por moda desde muito pequena.

Com a influência da minha mãe, que era modista, cresci no meio de tecidos, moldes e manequins. Desde então, tudo o que se relacionava com moda me interessava.

A 23 de março de 2018, tinha já como hobby a pintura manual em cestas de palha que vendia nas redes sociais, mas a ideia de abrir a loja surge mais tarde, a 4 de dezembro do mesmo ano, para assim dar seguimento a um sonho e também devido à situação de desemprego em que me encontrava.

A ideia desta loja é facultar às pessoas peças diferentes, acessíveis e modernas, tanto a nível de roupa como também acessórios, alguns destes feitos por mim.

Em 2022 mudei a localização da loja para uma rua mais central e de mais fácil acesso a todos os clientes.”



Figura 1 – Fotos da Loja “Flowers Soul”



## **Capítulo III – Programas de criação de Websites**

### 3.1 WordPress

**Descrição:** O WordPress é uma plataforma de código aberto para criação de sites e blogs. Ele permite a personalização do design e funcionalidades com plugins e temas.

➤ **Vantagens:**

- Grande comunidade de suporte.
- Facilidade de uso com uma interface intuitiva.
- Diversidade de plugins e temas.

➤ **Desvantagens:**

- Requer manutenção contínua, como atualizações de plugins.
- Pode ficar lento se não otimizado corretamente.



Figura 2 – Logotipo do WordPress

## 3.2 Wix

**Descrição:** Wix é uma plataforma de criação de websites com uma interface de arrastar e soltar, permitindo criar sites de forma intuitiva, sem precisar de conhecimentos de programação.

➤ **Vantagens:**

- Interface amigável e fácil de usar.
- Templates modernos e personalizáveis.
- Hospedagem incluída.

➤ **Desvantagens:**

- Menos flexibilidade para personalizações avançadas.
- Planos pagos podem ser caros a longo prazo.



Figura 3 – Logotipo do Wix

### 3.3 Squarespace

**Descrição:** Squarespace é uma plataforma de design e criação de sites focada em estúdios e criadores, oferecendo templates visualmente atraentes.

➤ **Vantagens:**

- Templates bonitos e responsivos.
- Facilidade de uso, com arrastar e soltar.
- Hospedagem e domínio incluídos.

➤ **Desvantagens:**

- Menos opções de personalização em comparação com outras plataformas.
- Preço relativamente alto.



Figura 4 – Logotipo do Squarespace

### 3.4 Shopify

**Descrição:** Shopify é uma plataforma focada na criação de lojas online. Permite gerenciar inventário, pagamentos e envio de forma integrada.

➤ **Vantagens:**

- Focado em e-commerce, com ferramentas específicas para vendas online.
- Facilidade de uso, com templates e integrações.
- Suporte 24/7.

➤ **Desvantagens:**

- Taxas de transação, se não usar o pagamento do Shopify.
- Preço mais alto comparado a outras plataformas.



Figura 5 – Logotipo do Shopify

### 3.5 Weebly

**Descrição:** Weebly é uma plataforma de criação de websites que oferece ferramentas para construção de sites e lojas online com arrastar e soltar.

➤ **Vantagens:**

- Interface simples e fácil de usar.
- Planos acessíveis, incluindo um plano gratuito.
- Ferramentas de e-commerce integradas.

➤ **Desvantagens:**

- Menos flexibilidade em comparação com plataformas como WordPress.
- Personalizações limitadas nos planos gratuitos.



Figura 6 – Logotipo do Weebly

### 3.6 Webflow

**Descrição:** Webflow é uma ferramenta de design visual e de desenvolvimento de sites responsivos. Permite criar sites completos com design avançado e controle total sobre o código.

➤ **Vantagens:**

- Controle completo sobre design e animações.
- Ideal para designers que querem personalizar cada aspeto.
- Integrações poderosas para e-commerce e CMS.

➤ **Desvantagens:**

- Curva de aprendizado mais acentuada para iniciantes.
- Preços relativamente altos para recursos avançados.



Figura 7 – Logotipo do Webflow

### 3.7 Adobe Dreamweaver

**Descrição:** Adobe Dreamweaver é um editor de HTML e CSS avançado, usado para desenvolver sites com um mix de código e design visual.

➤ **Vantagens:**

- Suporte para codificação e design visual.
- Integração com outras ferramentas da Adobe.
- Personalização completa do código.

➤ **Desvantagens:**

- Curva de aprendizagem mais longa.
- Requer conhecimento de HTML, CSS e JavaScript para aproveitar totalmente as funcionalidades.



Figura 8 – Logotipo do Dreamweaver

### 3.8 Figma

**Descrição:** Figma é uma ferramenta de design colaborativo baseada na web. Embora não seja uma plataforma de criação de sites diretamente, é amplamente usada para o design de interfaces de websites.

➤ **Vantagens:**

- Design colaborativo em tempo real.
- Interface intuitiva e fácil de usar.
- Muito popular entre designers de interfaces.

➤ **Desvantagens:**

- Não cria websites diretamente; requer exportação para outras plataformas de desenvolvimento.
- Necessário integrar com outras ferramentas para converter designs em sites funcionais.



Figura 9 – Logotipo do Figma

### 3.9 GoDaddy Website Builder

**Descrição:** GoDaddy oferece uma plataforma de criação de sites com templates e ferramentas de arrastar e soltar. Focado em empresas e pequenas empresas.

➤ **Vantagens:**

- Interface fácil de usar.
- Planos acessíveis, incluindo opções de domínio e hospedagem.
- Suporte 24/7.

➤ **Desvantagens:**

- Funcionalidades limitadas em comparação com outras plataformas como WordPress.
- O design dos templates é mais básico.



Figura 10 – Logotipo do GoDaddy

### 3.10 Joomla

**Descrição:** Joomla é uma plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS) que permite criar sites dinâmicos e complexos. Ideal para quem deseja mais controle sobre seu conteúdo e design.

➤ **Vantagens:**

- Flexibilidade na criação de sites dinâmicos e complexos.
- Grande comunidade de desenvolvedores.
- Suporte para múltiplos idiomas.

➤ **Desvantagens:**

- Curva de aprendizado mais acentuada do que o WordPress.
- Requer mais tempo e conhecimento técnico para personalização avançada.



Figura 11 – Logotipo do Joomla

## **Capítulo IV – Explicação do Software Utilizado**

## 4.1 Wix

### 4.1.1 Descrição

O **Editor Wix** é a ferramenta principal que utilizei para criar e personalizar o meu site. Através dele, foi possível adicionar conteúdos, criar páginas e modificar o design do site para que correspondesse à identidade visual desejada. O editor funciona de forma intuitiva, permitindo que os elementos sejam organizados com a funcionalidade de "arrastar e soltar".

### 4.1.2 Adicionar Imagens

O **Wix Pro Gallery** é uma ferramenta essencial para adicionar e exibir imagens no site com a máxima qualidade. Oferece uma ampla variedade de layouts e opções de personalização, sendo útil tanto para lojas online como para fotógrafos que desejam mostrar o seu portefólio.

### 4.1.3 Adicionar Vídeos

O **Wix Vídeo** permite incorporar vídeos diretamente no site. Além de permitir o carregamento de vídeos para o servidor Wix, esta ferramenta possibilita a integração com plataformas externas como YouTube e Vimeo, garantindo mais flexibilidade no conteúdo multimédia.

### 4.1.4 Adicionar Páginas

No Wix, é possível criar múltiplas páginas para organizar o conteúdo do site de forma clara e acessível. O processo é simples e permite a adição de páginas em branco ou com templates predefinidos.

### 4.1.5 Passos para adicionar uma nova página

No **Editor Wix**, clicar em Páginas, no menu lateral esquerdo.

1. Clicar em **+ Adicionar Página** na parte inferior do painel.
2. Escolher entre as seguintes opções:
  - **Página em branco**: para começar do zero.

- **Template pré-definido:** escolher um design pronto e personalizá-lo.
3. Inserir o nome da nova página.
  4. Clicar em **OK** para concluir.



Figura 12 – Logotipo do Wix

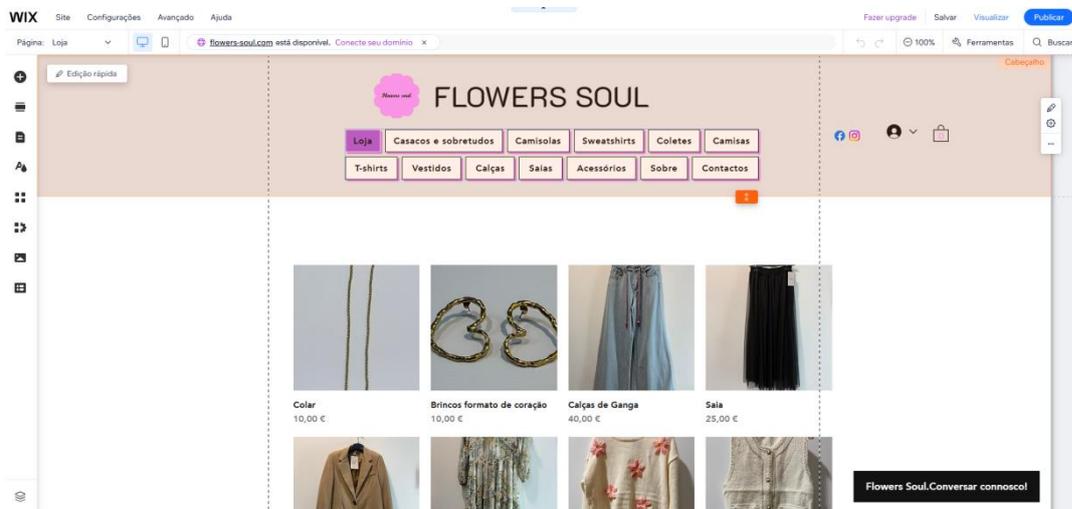


Figura 13 – Ambiente de trabalho do Site

## 4.2 Canva

O **Canva** foi a plataforma que utilizei para criar o cartão-de-visita da loja. É uma plataforma online de design gráfico que permite criar conteúdos visuais de forma simples e intuitiva. Disponibiliza diversos modelos personalizáveis para apresentações, publicações para redes sociais, cartazes, logótipos, entre outros. Pode ser utilizado tanto por iniciantes como por profissionais, sem necessidade de conhecimentos avançados em design.



Figura 15 – Logotipo do Canva



Figura 14 – Ambiente de trabalho do Canva

### ➤ Vantagens

- Interface intuitiva e fácil de usar.
- Grande variedade de modelos e elementos gráficos.
- Biblioteca extensa de imagens, ícones e fontes.
- Permite colaboração em tempo real com outros utilizadores.
- Disponível online e como aplicação para dispositivos móveis.
- Versão gratuita com várias funcionalidades úteis.

### ➤ Desvantagens

- Algumas funcionalidades e elementos gráficos estão limitados à versão paga.
- Menos flexibilidade para edições avançadas comparado com software profissional como o Adobe Photoshop.
- Dependência de ligação à internet para utilizar a versão online.

### 4.3 Sketchup

O **SketchUp** foi o software que utilizei para modelar em 3D, o logotipo da loja, com o objetivo de imprimir um porta-chaves. É um software de modelação 3D amplamente utilizado em áreas como arquitetura, design de interiores, engenharia e design de produtos. Destaca-se pela sua interface intuitiva e ferramentas fáceis de usar, permitindo criar modelos tridimensionais detalhados de forma rápida. Está disponível em versões gratuita e paga, adaptando-se a diferentes necessidades.



Figura 16 – Logotipo do Sketchup

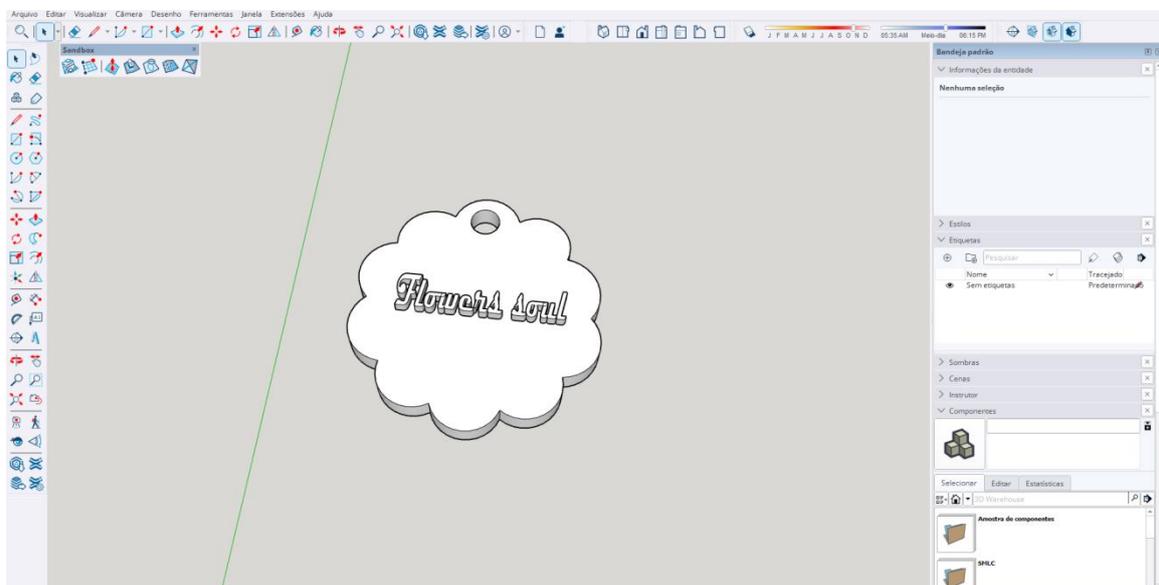


Figura 17 – Ambiente de trabalho do Sketchup

➤ **Vantagens**

- Interface simples e intuitiva, facilitando o uso para iniciantes.
- Permite criar modelos 3D detalhados de forma rápida.
- Possui uma vasta biblioteca de modelos prontos na “3D Warehouse”.
- Integração com outros softwares, como AutoCAD e V-Ray.
- Disponível em versão gratuita e versão Pro com mais funcionalidades.

➤ **Desvantagens**

- Ferramentas de modelação avançada são limitadas comparadas a softwares como Blender ou 3ds Max.
- Renderização básica na versão gratuita (exige plugins ou softwares externos para renderizações realistas).
- Pode tornar-se pesado ao trabalhar com modelos muito detalhados.

## **Capítulo V – Concretização do Projeto/Atividade Prática**

## 5.1 Porta-Chaves

Para modelar em 3D o porta-chaves da “Flowers Soul”, utilizei o software SketchUp Pro 2025, versão adquirida pelo Agrupamento de Escolas de Pinhel.

Comecei por desenhar a estrutura básica, garantindo que tivesse um formato compacto e funcional, com um espaço adequado para o anel metálico.

Após finalizar a modelação, exportei o ficheiro no formato .STL e recorri a uma impressora 3D, utilizei filamento cor-de-rosa, a cor do logótipo da loja. A impressão foi realizada camada por camada, resultando num porta-chaves resistente e personalizado, ideal para representar a “Flowers Soul”.

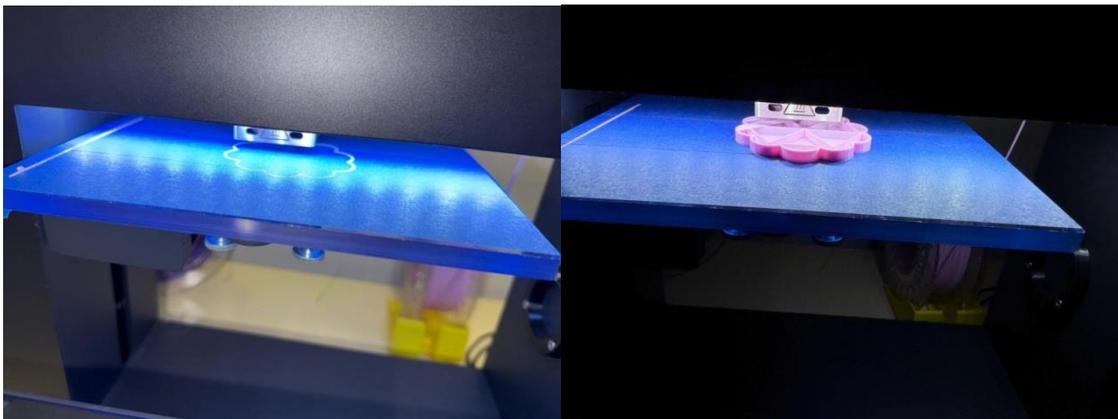


Figura 18 – Impressão do porta-chaves



Figura 19 - Porta-chaves

## 5.2 Website

Para desenvolver o Website da loja “Flowers Soul”, iniciei o processo criando uma conta na plataforma Wix, uma ferramenta que permite a criação de websites de forma intuitiva e personalizada. Após configurar a conta, iniciei o Website do zero.

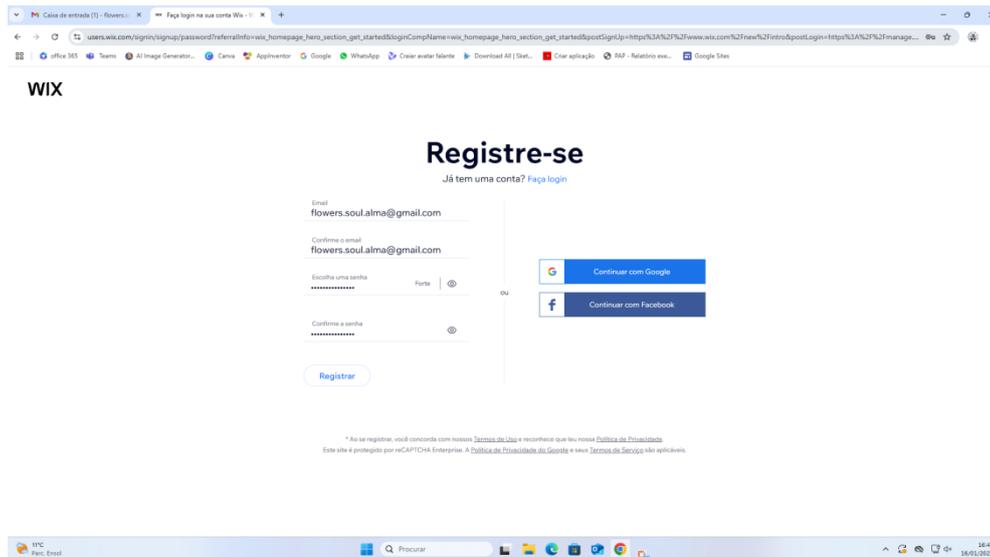


Figura 20 - Registo no Wix

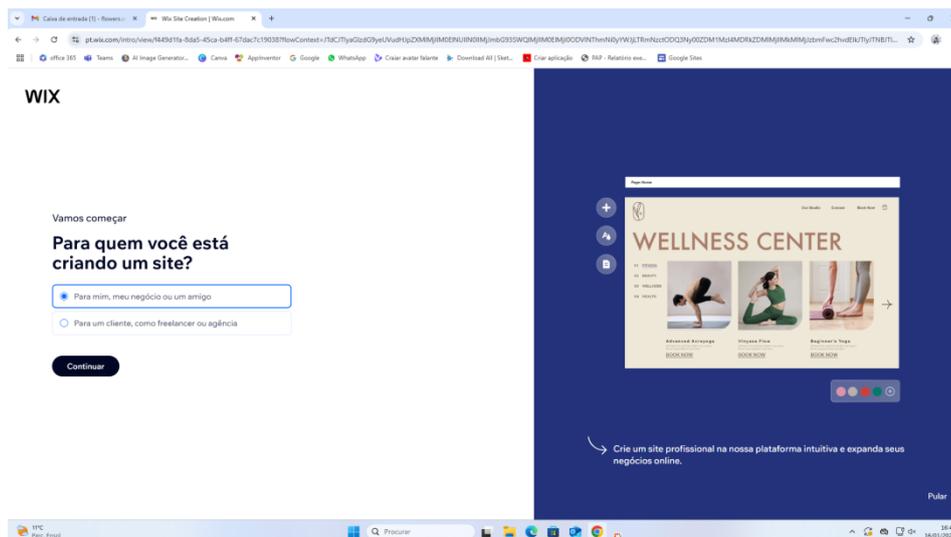


Figura 21 - 1º Passo na configuração do Website

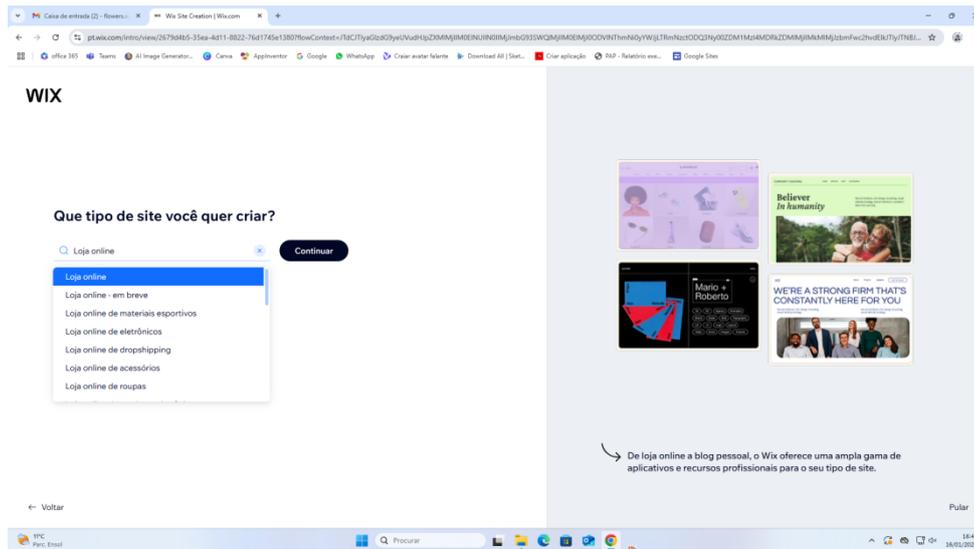


Figura 21 – 2º Passo na configuração do Website

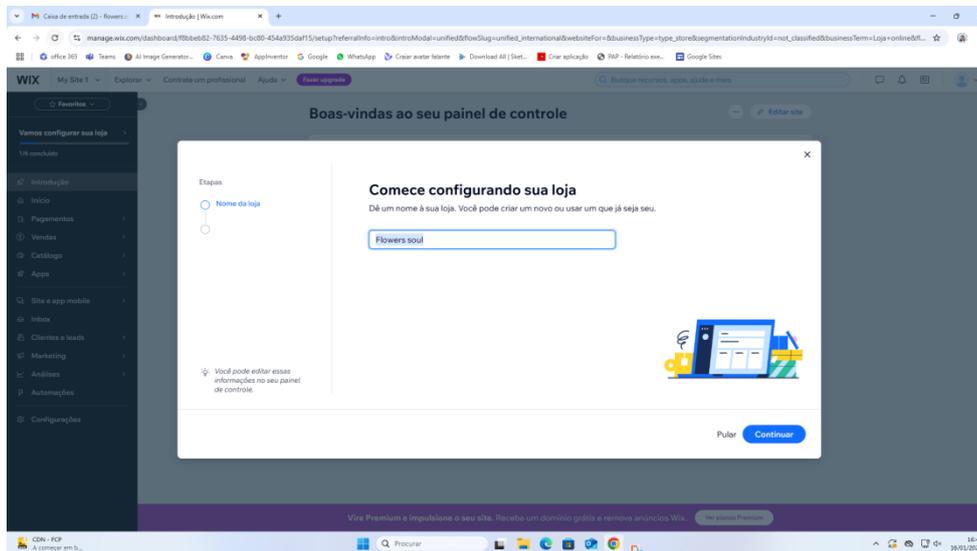


Figura 22 – 3º Passo na configuração do Website

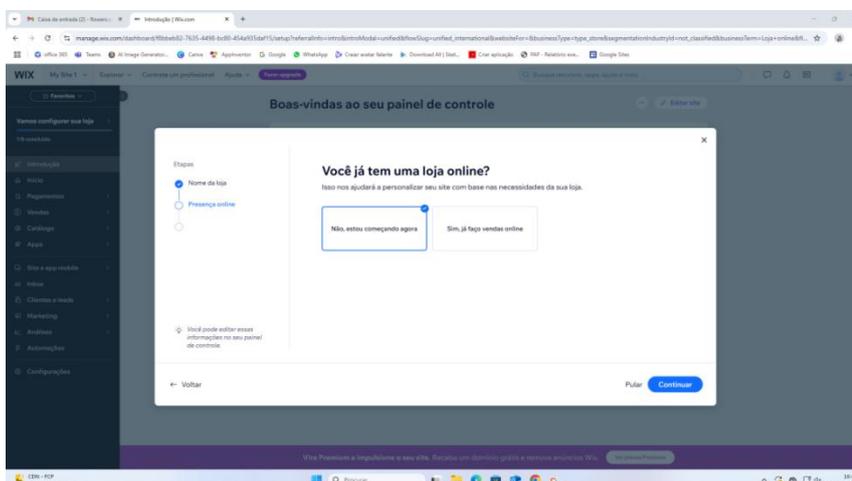


Figura 23 – 4º Passo na configuração do Website

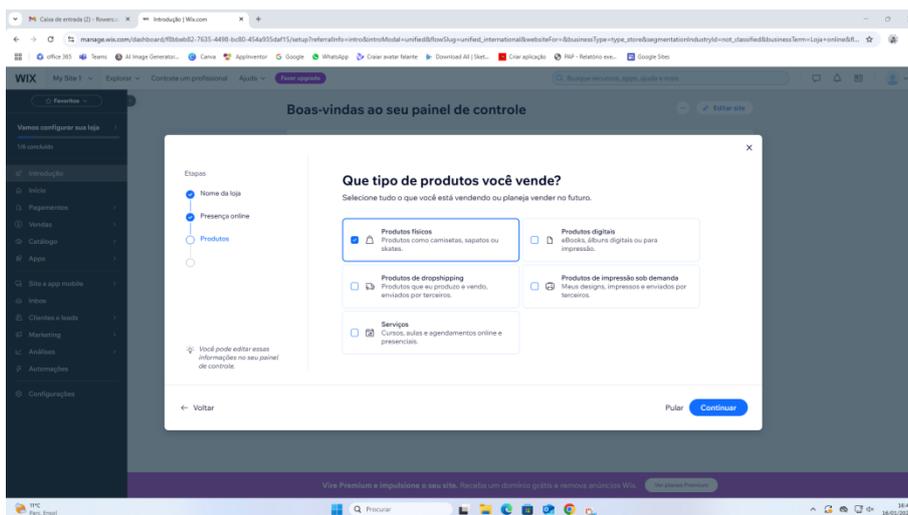


Figura 24 – 5º Passo na configuração do Website

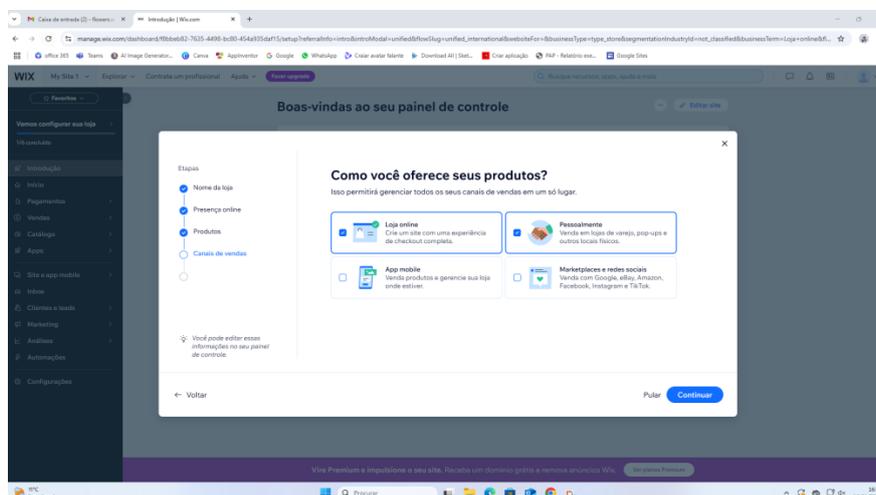


Figura 25 - 6º Passo na configuração do Website

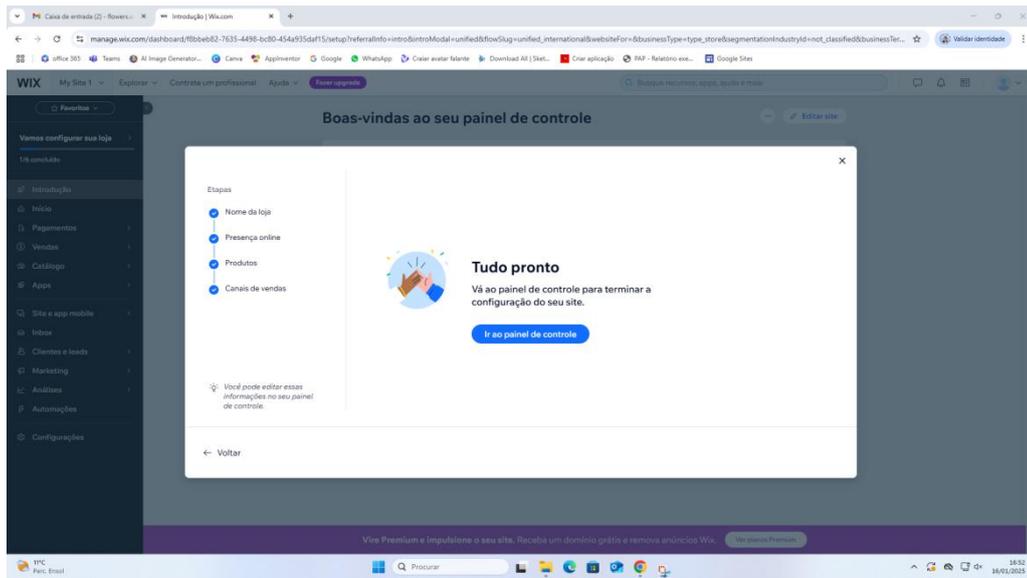


Figura 26 – 7º Passo na configuração do Website

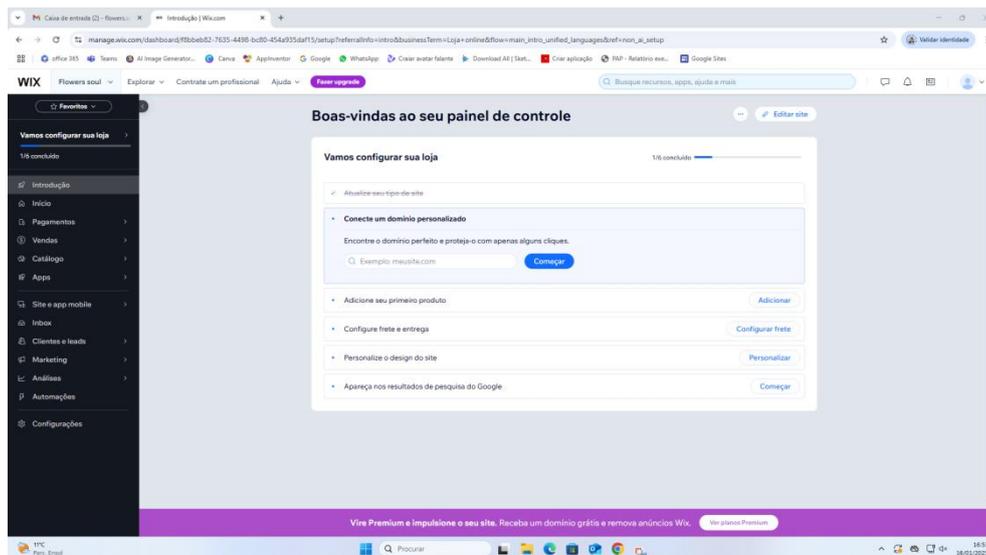


Figura 27 – 8º Passo na configuração do Website

Em seguida, procedi à estruturação das páginas principais do site, que foram as seguintes:

- Página "Loja" – Secção principal de venda dos produtos.
- Página de categorias – “Casacos e sobretudos”, “Camisolas”, “Sweatshirts”, “Coletes”, “Camisas”, “T-shirts”, “Vestidos”, “Calças”, “Saias”, “Acessórios”. - Organização dos produtos em diferentes secções para facilitar a navegação.
- Página "Sobre" – Apresentação da loja.
- Página "Contactos" – Informação de contacto para clientes.

Após a criação das páginas, inseri as fotografias dos produtos, garantindo que cada imagem fosse corretamente associada à respetiva categoria, de forma a proporcionar uma experiência de navegação clara e intuitiva para o utilizador.

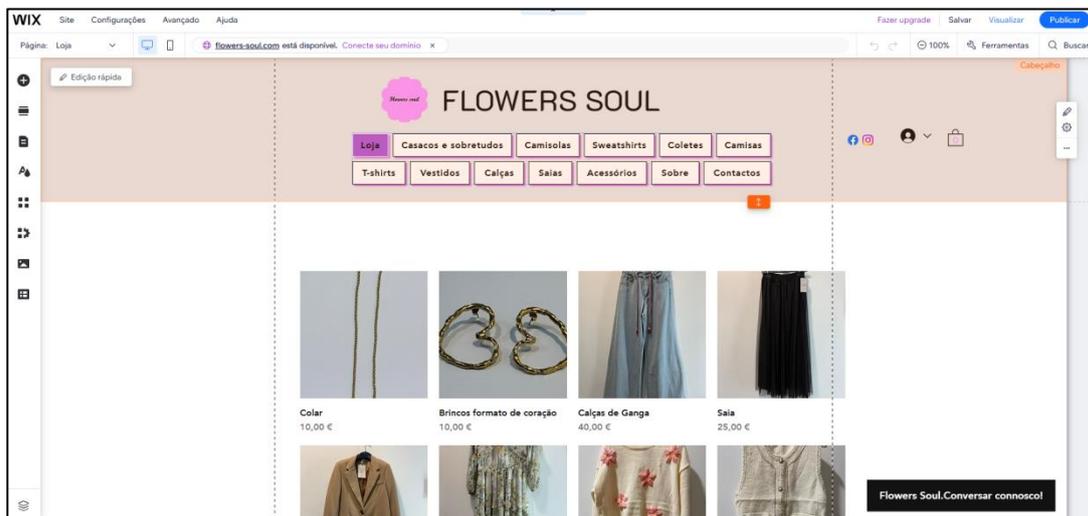


Figura 28 – Página inicial do Site

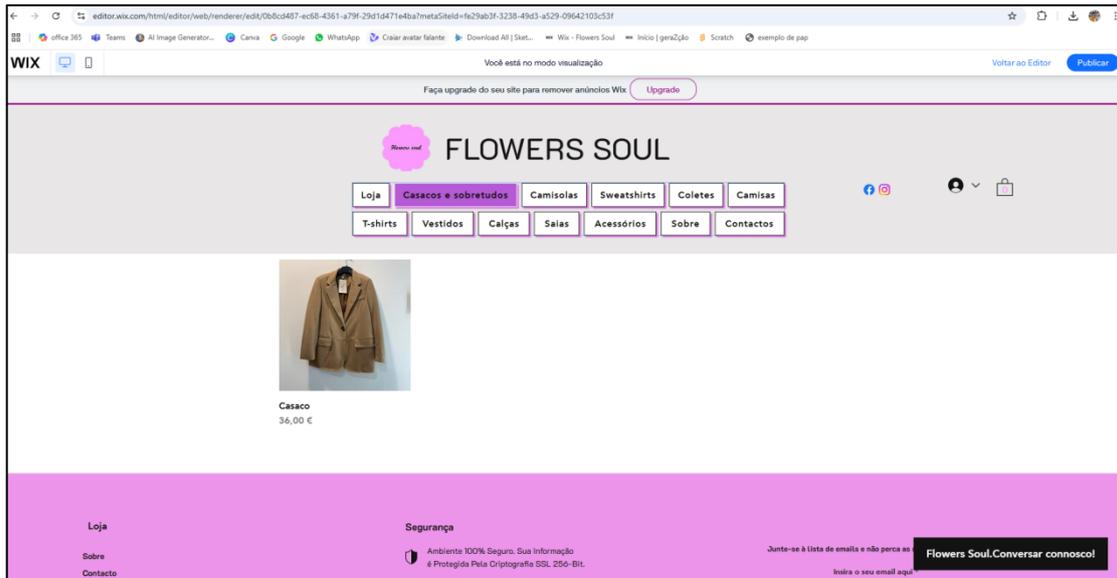


Figura 29 -.Página Casacos e sobretudos

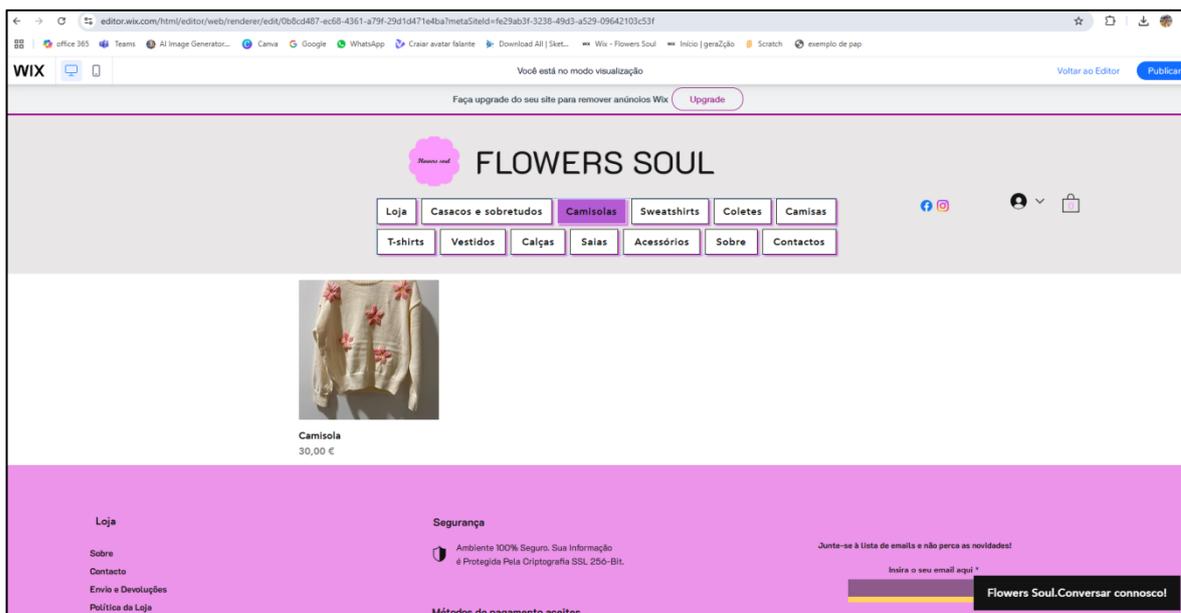


Figura 30 - Camisolas

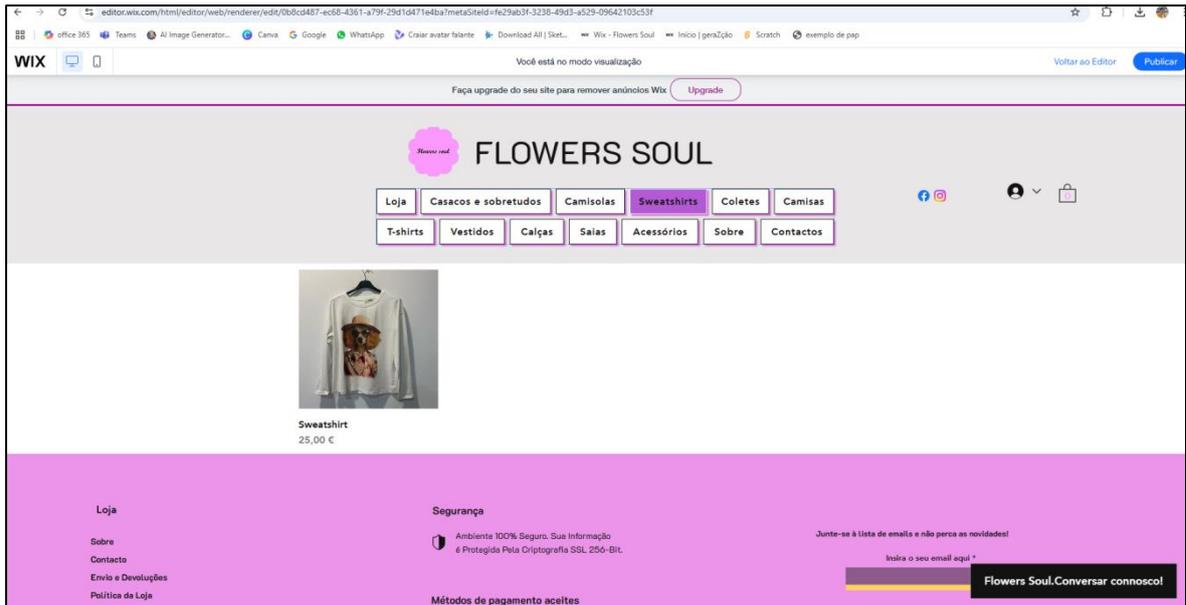


Figura 31 – Página Sweatshirts

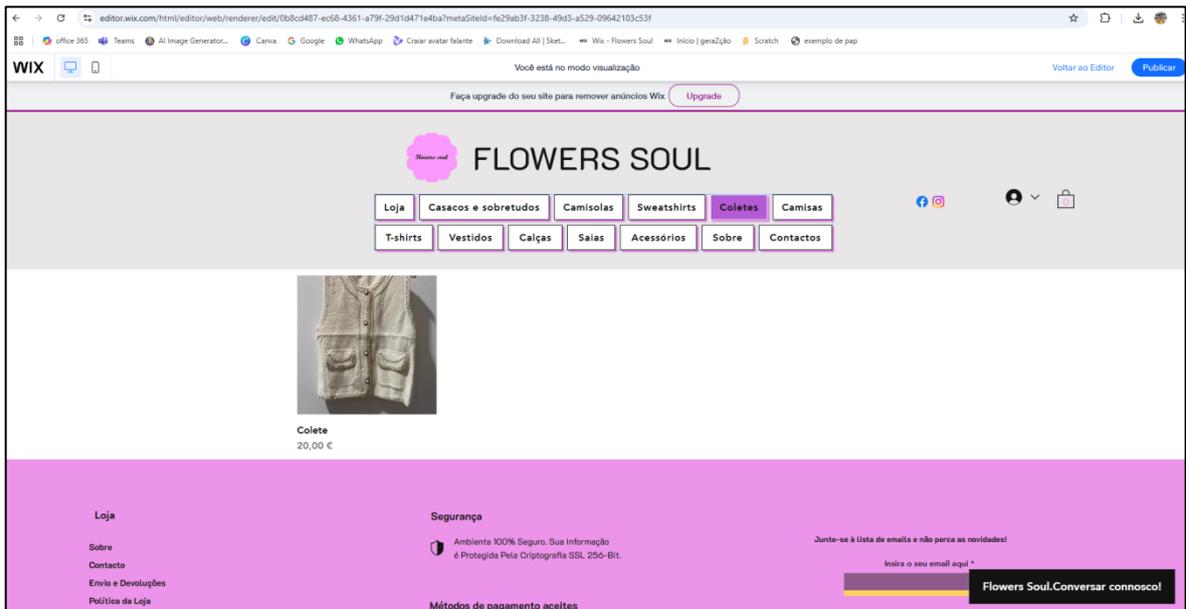


Figura 32 – Página Coletes

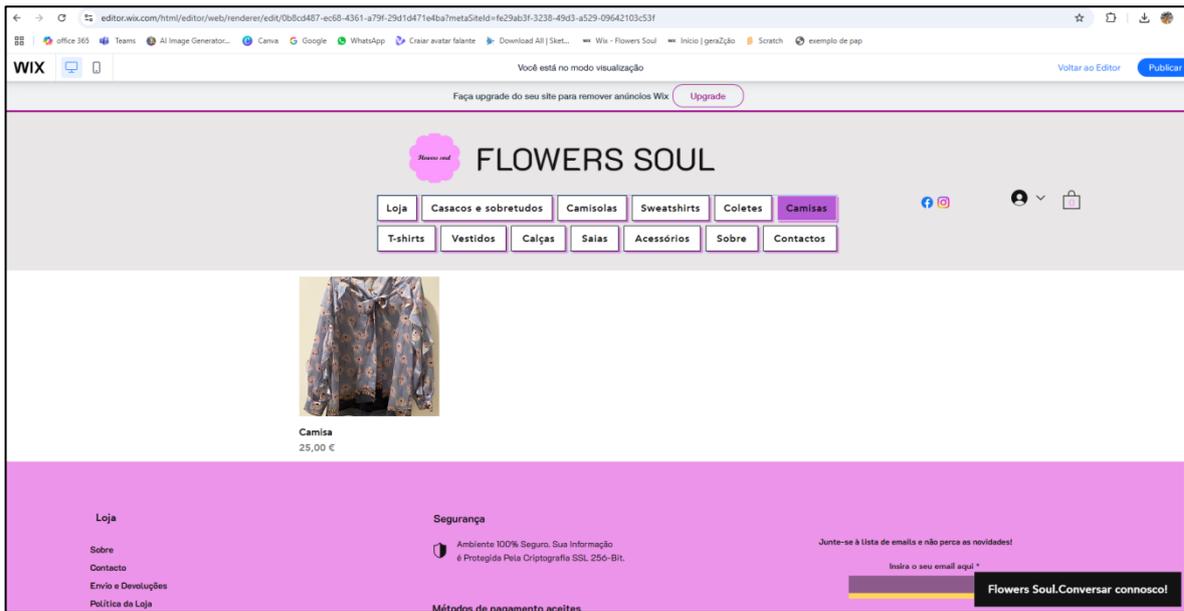


Figura 33 - Página Camisas

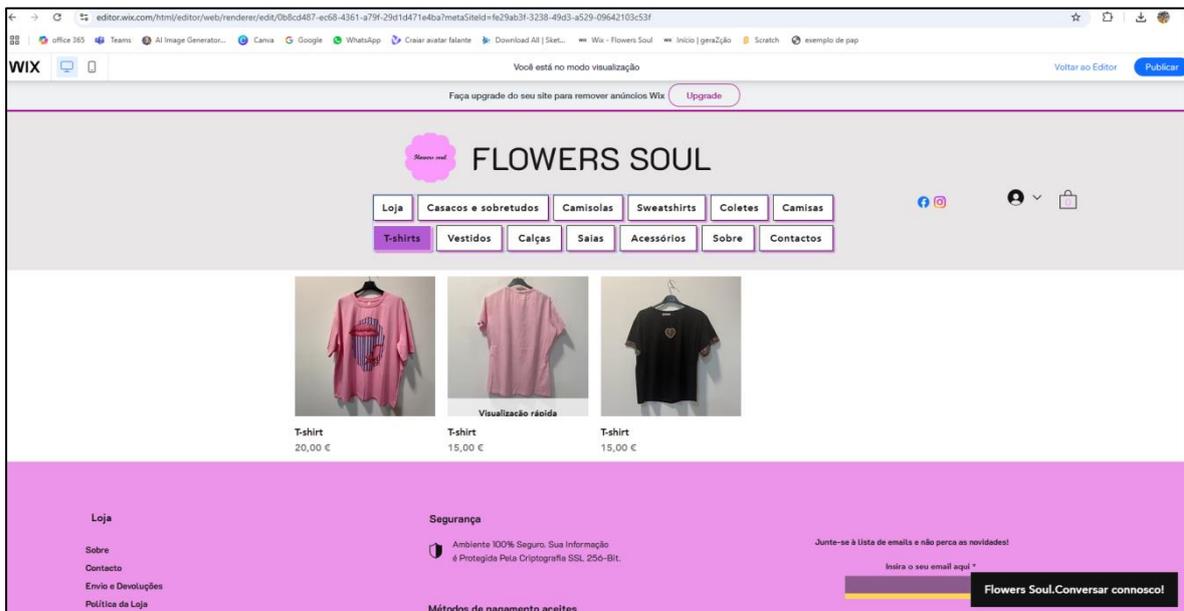


Figura 34 - Página T-shirts

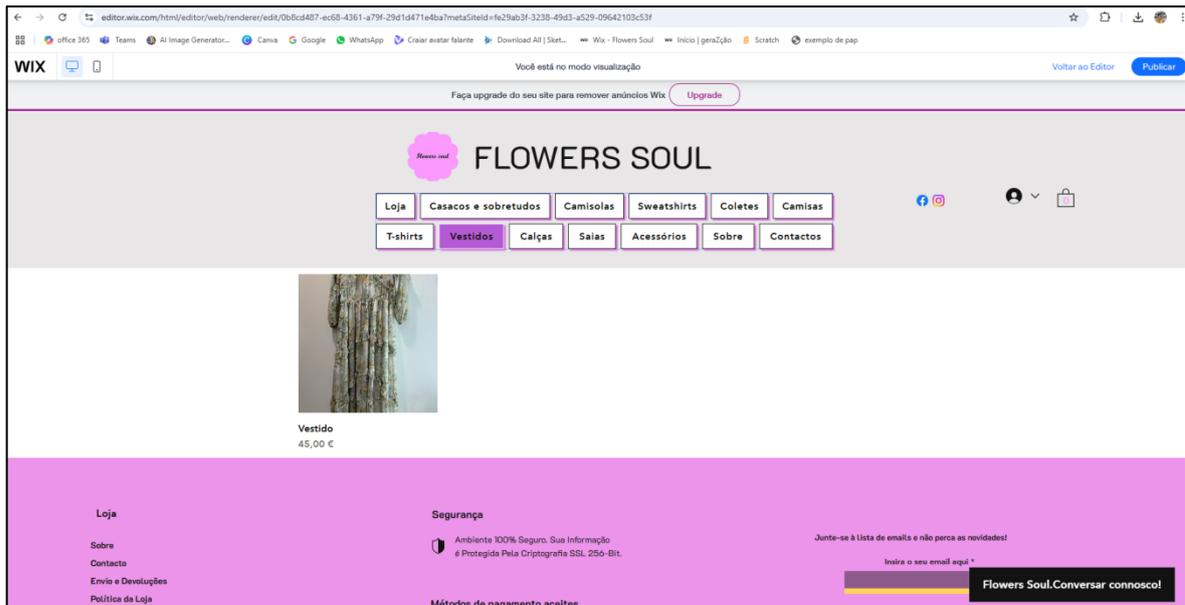


Figura 35 - Página Vestidos

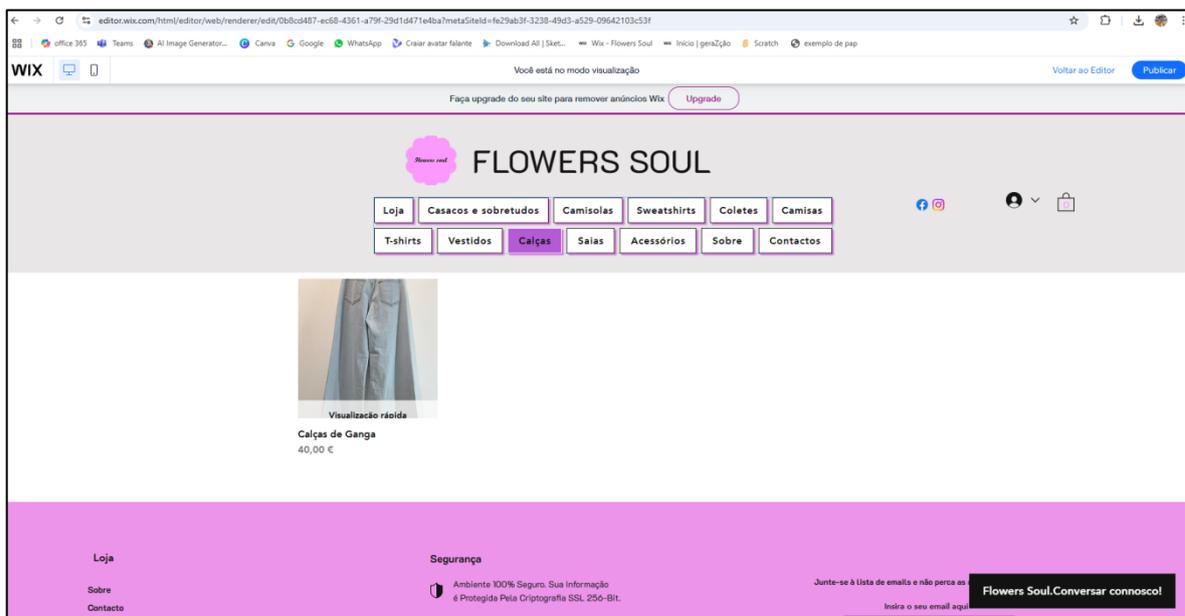


Figura 36 - Página Calças

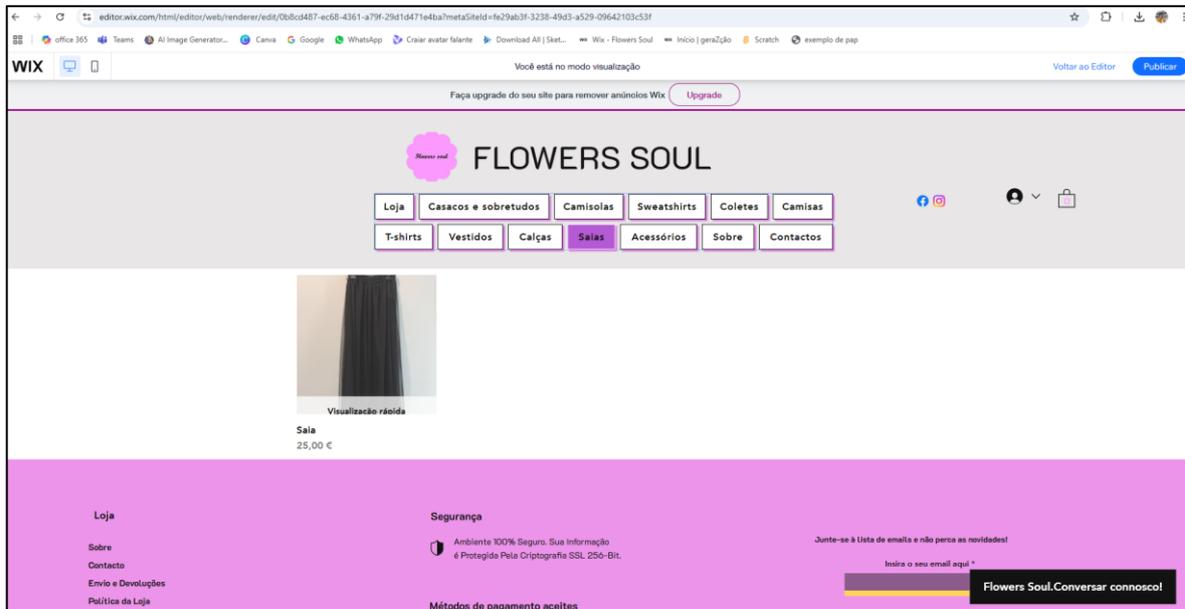


Figura 37 - Página Saia

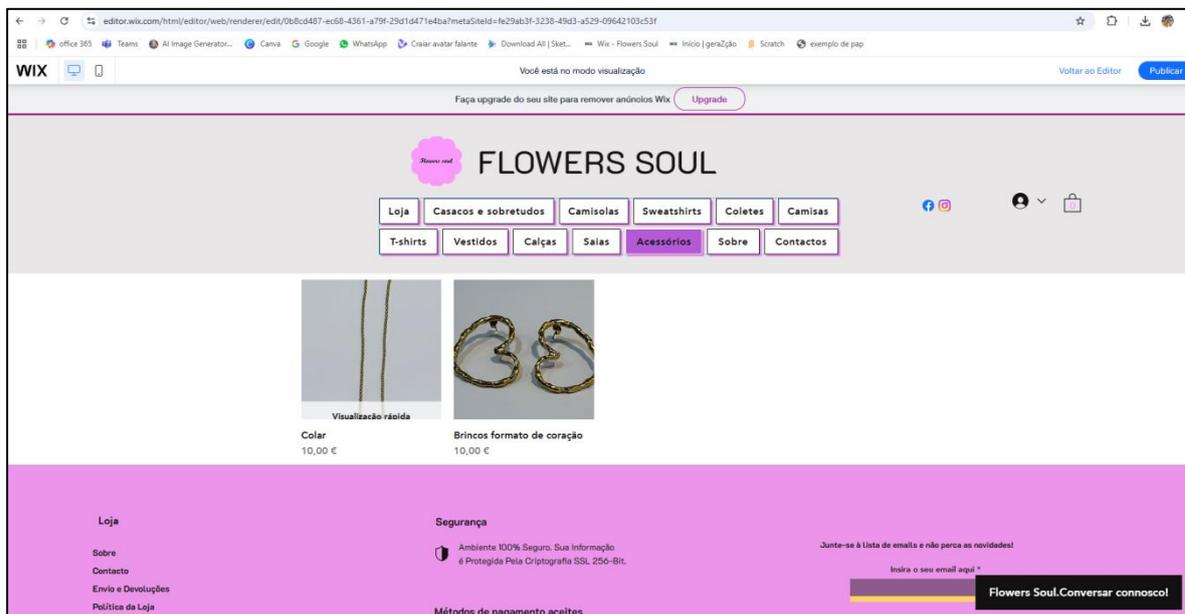


Figura 38 - Página Acessórios

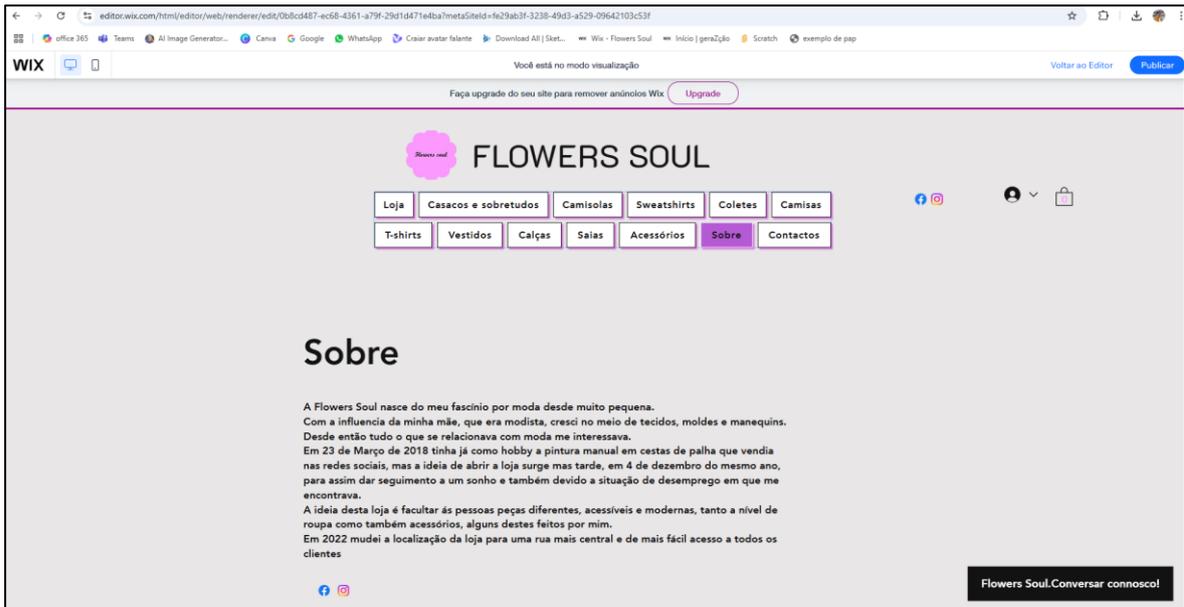


Figura 39 - Página Sobre

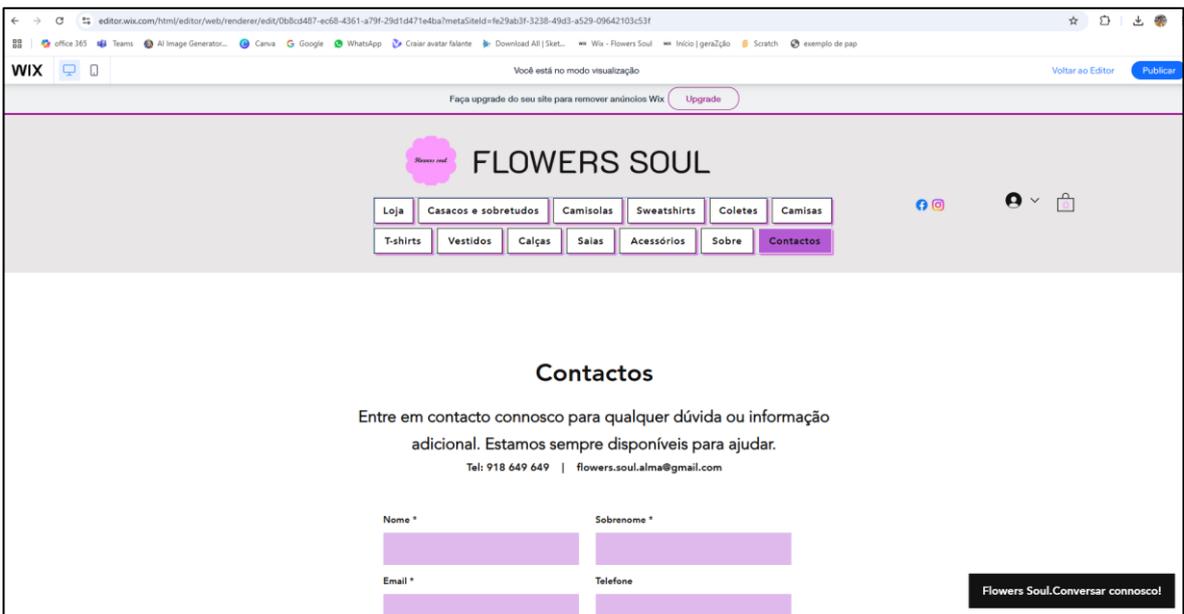


Figura 40 - Página Contactos

Após a criação das páginas principais do website, dediquei-me à conceção do rodapé, garantindo que incluía informações essenciais para a experiência do utilizador. Neste espaço, adicionei uma secção para inserção de e-mail, permitindo o contacto direto com a marca. Incorporei ainda, detalhes sobre os métodos de pagamento disponíveis, política de envios e devoluções, termos da loja e um chat para suporte ao cliente, facilitando a comunicação e tornando o processo de compra mais transparente e acessível.

Acesso ao Website através do link: <https://flowerssoulalma.wixsite.com/pinhel>



Figura 41 - Rodapé do Site

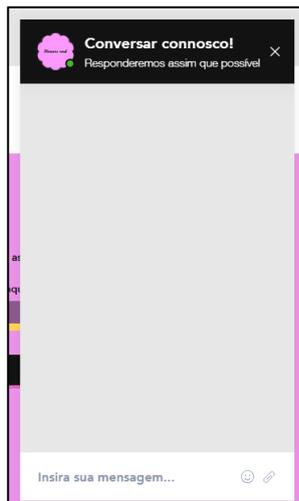


Figura 42 - Chat do Site

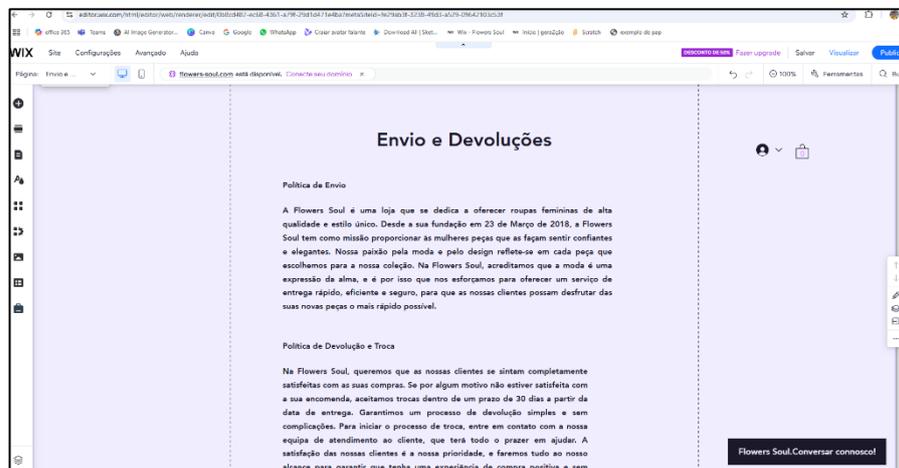


Figura 43 - Envio e Devoluções

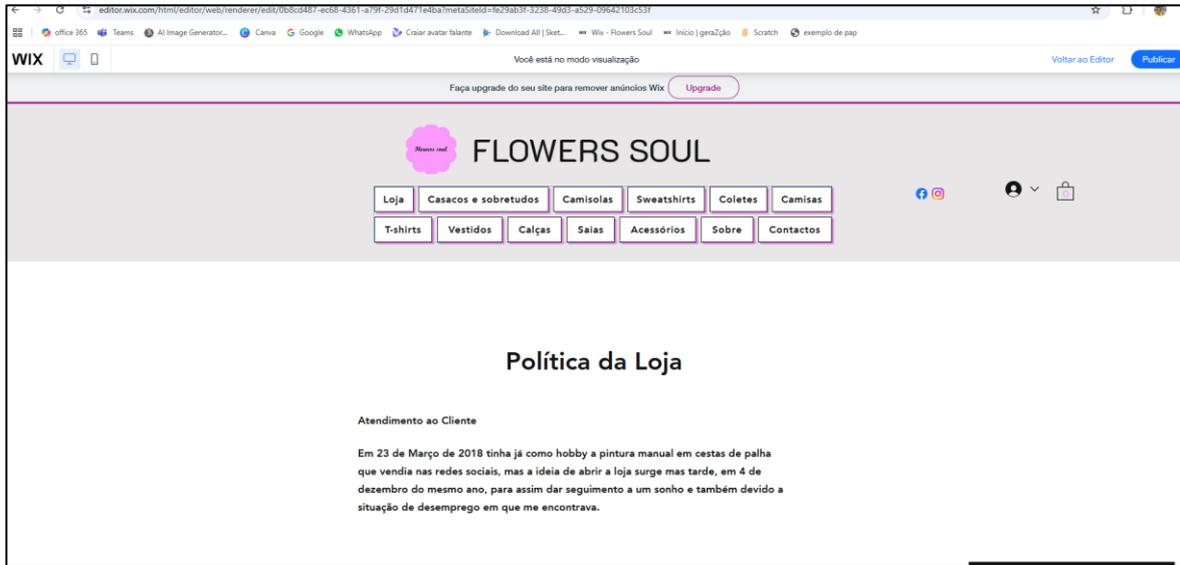


Figura 44 - Política da loja

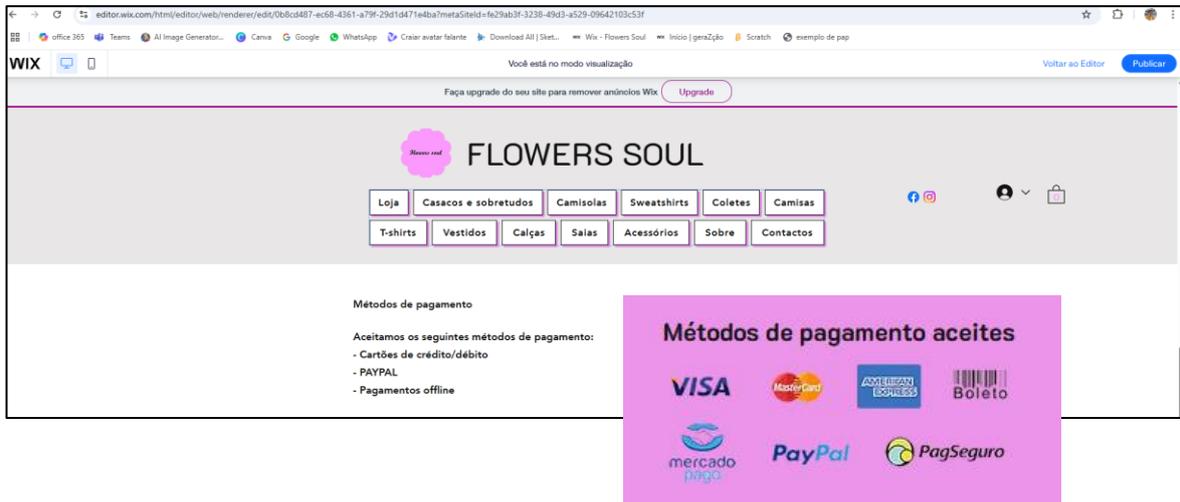


Figura 45 - Métodos de Pagamento



# FLOWERS SOUL

- Loja
- Casacos e sobretudos
- Camisolas
- Sweatshirts
- Coletes
- Camisas
- T-shirts
- Vestidos
- Calças
- Saias
- Acessórios
- Sobre
- Contactos

Início / Casaco < Anterior | Próximo >



## Casaco

36,00 €

Cor: Camel \*

Tamanho \*

Quantidade \*

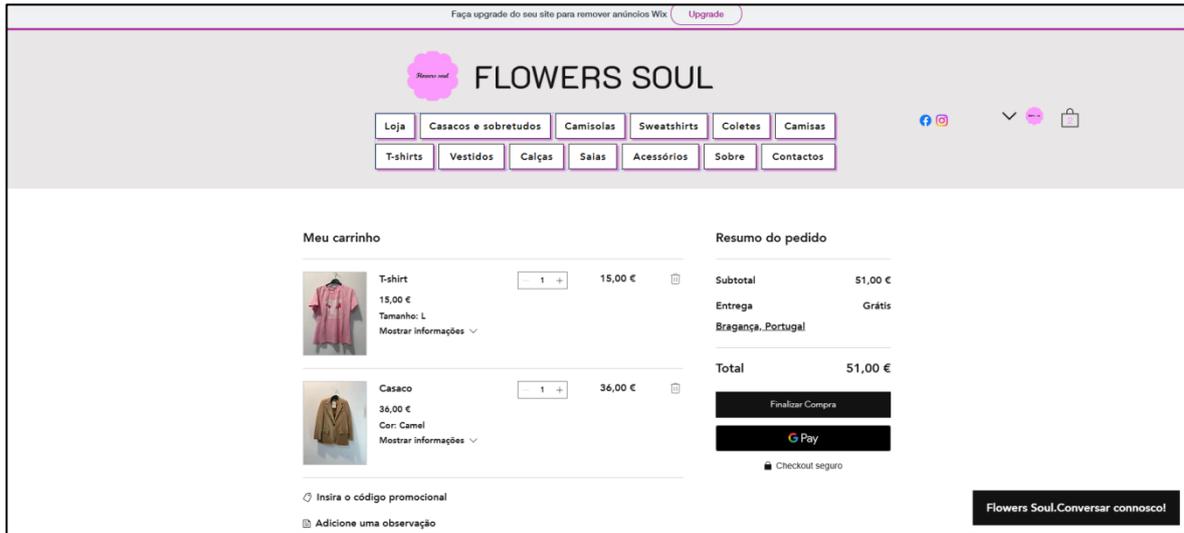
Adicionar ao Saco

Comprar

Casaco de tamanho S, 50 cm de cava a cva, cor camel, forrado.  
Composição 90% Polister, 10% elastano

Figura 46 - Página do Produto

Figura 47 - Página de Saquinho de Compras



### 5.3 Cartão-de-visita

Para complementar a identidade visual da loja “Flowers Soul”, desenvolvi um cartão-de-visita utilizando a plataforma Canva, uma ferramenta versátil e intuitiva para design gráfico.

Comecei por seleccionar um modelo adequado ao conceito da marca, garantindo um design moderno e apelativo. Em seguida, personalizei o cartão com os seguintes elementos essenciais:

- Logótipo da loja – Para reforçar a identidade visual.
- Nome da loja – Destacando a essência da marca.
- Contactos – Incluindo email, telefone e redes sociais, link do Website e morada.

Após a finalização do design, verifiquei todos os detalhes para garantir que o cartão transmitia profissionalismo e coerência com a imagem da “Flowers Soul”.

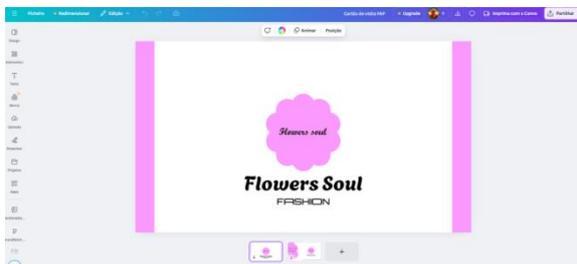


Figura 29 – Criação Cartão-de-visita 1

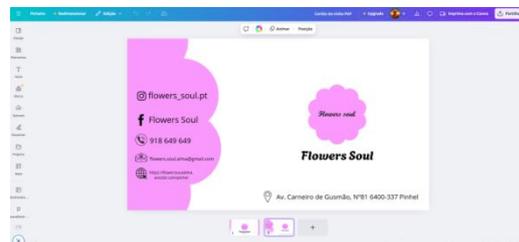


Figura 22 - Criação Cartão-de-visita 2



Figura 31 - Cartão-de-visita frente



Figura 23 - Cartão-de-visita traz

## **Capítulo VI – Conclusões**

## 6.1 Análise Crítica

A execução deste projeto exigiu autonomia, criatividade e dedicação, permitindo-me consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Desde a criação do porta-chaves, passando pelo desenvolvimento do website e do cartão-de-visita, cada etapa representou um desafio enriquecedor.

O porta-chaves ajudou-me a perceber a importância do design e materiais na produção física. O website exigiu planeamento e organização, garantindo uma navegação intuitiva e alinhada com a identidade da loja. Já o cartão-de-visita permitiu-me explorar princípios de design gráfico e coerência visual.

Enfrentei alguns desafios ao longo da realização do projeto, especialmente na criação do porta-chaves da loja e no desenvolvimento do website. A complexidade desses processos exigiu um maior empenho e a aquisição de novos conhecimentos para garantir um resultado satisfatório. Para superar essas dificuldades, contei com o apoio e a orientação da professora acompanhante do projeto, Sílvia Soares, cuja ajuda foi essencial para ultrapassar os obstáculos e aperfeiçoar o trabalho final.

## 6.2 Autoavaliação

No início, foi dedicado um período significativo à pesquisa e fundamentação teórica, permitindo adquirir o conhecimento necessário para estruturar o projeto. Seguiu-se a fase de planeamento, na qual foram definidas as ferramentas a utilizar, bem como a metodologia a seguir. Esta etapa foi essencial para organizar o trabalho e antecipar possíveis desafios.

Posteriormente, concentrei-me na implementação prática do projeto, nomeadamente na criação do website e do porta-chaves da loja. Esta fase exigiu mais tempo e esforço, uma vez que envolveu testes, ajustes e aperfeiçoamentos para garantir um resultado final funcional e esteticamente apelativo.

Nos últimos momentos do projeto, foquei-me na finalização e revisão do trabalho, assegurando que todos os elementos estavam devidamente concluídos e alinhados com os objetivos inicialmente traçados.

De forma geral, considero que o tempo foi bem distribuído e aproveitado, permitindo-me cumprir todas as etapas do projeto de forma estruturada e eficiente.

## 6.3 Conclusão

A realização deste projeto permitiu-me aplicar e consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Técnico de Multimédia, desafiando-me a criar um website funcional, um porta-chaves personalizado e um cartão-de-visita para a loja “Flowers Soul”.

Cada etapa do processo exigiu criatividade, autonomia e capacidade de resolução de problemas, desde o planeamento até à implementação final. A construção do website, no Wix, ajudou-me a compreender melhor os princípios de design e usabilidade, enquanto o desenvolvimento do porta-chaves em 3D, no SketchUp, permitiu-me explorar novas técnicas de modelação 3D. A criação do cartão-de-visita, no Canva, reforçou a importância da identidade visual e da comunicação eficaz.

Este projeto foi uma experiência enriquecedora, que me preparou para desafios futuros na área do design e multimédia, permitindo-me desenvolver competências essenciais para o mercado de trabalho.

O website será publicado e divulgado no Facebook e Instagram e será atualizado com novos produtos para venda sempre que se entender. O porta-chaves e o cartão-de-visita podem ser imprimidos em mais quantidades e serem distribuídos estrategicamente para atrair mais clientes, consolidando a marca.

## Webgrafia

Wix, consultado em 5 de fevereiro de 2025: <https://www.wix.com>

Canva, consultado em 10 de fevereiro de 2025: <https://www.canva.com>

SketchUp, consultado em 13 de janeiro de 2025: <https://www.sketchup.com>

Adobe Dreamweaver, consultado em 15 de janeiro de 2025:  
<https://www.adobe.com/pt/products/dreamweaver.htm> –

WordPress, consultado em 15 de janeiro de 2025: <https://wordpress.com>

Shopify, consultado em 15 de janeiro de 2025: <https://www.shopify.com>

Webflow, consultado em 15 de janeiro de 2025: <https://webflow.com>

Google Fonts, consultado em 15 de Janeiro de 2025: <https://fonts.google.com>

Unsplash, consultado em 17 de janeiro de 2025: <https://unsplash.com>

Pexels, consultado em 17 de janeiro de 2025: <https://www.pexels.com>

Mailchimp, consultado em 17 de janeiro de 2025: <https://mailchimp.com>

Weebly, consultado em 22 de janeiro de 2025: <https://www.weebly.com>

Joomla, consultado em 22 de janeiro de 2025: <https://www.joomla.org>

Elementor Blog, consultado em 31 de janeiro de 2025: [https://elementor.com/blog/pt-br/7-melhores-criadores-de-sites-gratuitos-de-year/?utm\\_source=chatgpt.com](https://elementor.com/blog/pt-br/7-melhores-criadores-de-sites-gratuitos-de-year/?utm_source=chatgpt.com)

Canva, consultado em 20 de Janeiro de 2025: [https://www.canva.com/pt\\_br/about/](https://www.canva.com/pt_br/about/)